

Cómo minorar la carga fiscal en el IRPF e Impuesto sobre Sociedades mediante la inversión en proyectos audiovisuales y espectáculos en vivo

📅 22 de octubre de 2026, jueves

Inscríbete



Fechas:

22 de octubre, jueves

Presencial



Horario:

de 12:00 a 13:30 h.

Inscríbete

Ponentes



Ana Coman

Directora BeShow- compañía especializada en el ámbito jurídico-fiscal. Centra su actividad en la estructuración de incentivos fiscales y la financiación de proyectos culturales, especialmente mediante deducciones fiscales culturales.



Jorge Santos Hernández

Socio - Asesor fiscal en Filmika Audiovisual.

El Club de Marketing de Navarra, en colaboración con BeShow y Filmika Audiovisual, dos entidades con amplia experiencia en el acompañamiento a personas inversoras en el sector cultural y audiovisual, acogerá esta jornada que tiene como objetivo acercar a empresas y profesionales una fórmula de inversión cada vez más presente en el mercado: la participación en proyectos cinematográficos y espectáculos en vivo. A través de esta sesión, se dará a conocer cómo funciona este modelo, qué oportunidades ofrece y qué aspectos conviene tener en cuenta antes de invertir.

La experiencia y la solvencia de las entidades que impulsan y gestionan estos proyectos son factores fundamentales. Por ello, durante el encuentro se abordará la importancia de contar con profesionales especializados, una gestión adecuada y proyectos seleccionados con criterios rigurosos.

Además, las personas que asistan podrán conocer las principales características de este modelo de inversión, sus posibles ventajas fiscales y las oportunidades que ofrece actualmente el sector audiovisual y cultural.

Invertir en este ámbito permite también contribuir al desarrollo de proyectos creativos y culturales, participando en iniciativas que buscan combinar el valor artístico con la viabilidad económica. Una oportunidad para conocer nuevas fórmulas de inversión y explorar otras opciones de diversificación de la mano de profesionales del sector.

Dirigido a:

Empresas, equipos directivos y profesionales que quieran explorar nuevas oportunidades de inversión con valor diferencial. Un espacio para compartir conocimiento, generar contactos profesionales y acercarse a un sector en plena expansión.



Fechas:
22 de octubre, jueves



Número de sesiones:
1



Horario:
de 12:00 a 13:30 h.



Número de horas:
1,5



Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



Socios/as:
Actividad gratuita



No socios/as:
¿Conoces las ventajas de formar parte del Club?

Únete a la asociación



Para más información:
948 290155

Inscríbete



Club de Marketing de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)