Cómo motivar a los/as colaboradores/as y automotivarse

25 de marzo de 2024, lunes

Inscríbete

Fechas: 25 de marzo, lunes	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.	**Precio especial para socias/os** y actividad bonificable por FUNDAE Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Nota a las personas que participan por videoconferencia:
En esta formación se recomienda disponer webcam y micrófono para mayor aprovechamiento de la actividad.

Profesora

Nerea Urcola Martiarena

• Licenciada en Psicología por la Universidad de Deusto
• Máster MBA del Instituto de Empresa
• Suficiencia investigadora del programa de doctorado de la Universidad de Deusto Humanidades y Empresa.
• Especializada en Desarrollo Organizacional
• Profesora de ESIC
• Colabora como profesora en el MBA de la Universidad de Mondragón
• Certificación BELBIN
• Certificación para Facilitadores de la Metodología de LEGO® SERIOUS PLAY®
- Coach
• Diploma PNL Integrativa: 1º Nivel (Practitioner)
• Master en PNL – PNL Integrativa 2do Nivel
• Certificación en método de los colores basado en DISC. International Institute of Organizational.
• Ha publicado varios libros, entre los que se encuentran los siguientes:
- Mariposas en el estómago
- El proyecto
- Hoy es siempre todavía
- Dirección y sensibilidad
- Manual práctico de comunicación empresarial
- Dirección participativa
- Gestión de conflictos
- Las claves de la dirección

PROGRAMA

- Qué es motivar.
- Para qué motivar.

- A quién motivar.
- Clases de motivación
- La automotivación.
- La desmotivación.
- Factores higiénicos y motivadores.
- La motivación y el dinero.
- Cómo motivar.
- Aspectos clave de motivación.
- 10 Hábitos a generar en la motivación y automotivación.
- Comportamientos de motivación.
- Ejercicios prácticos.
- Compromisos de mejora.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Asumir las bases de la automotivación
- Distinguir entre motivar, motivación y estar motivado/a
- Identificar herramientas para motivar en la organización
- Saber qué hacer para no desmotivar
- Elevar la responsabilidad en la función de motivar

Metodología

La metodología a utilizar será fundamentalmente práctica y participativa. Se alternarán las bases teóricas con ejercicios prácticos y estudio de casos apropiados al nivel de las personas participantes.

Los ejercicios prácticos y tratamiento de los casos que se analicen serán resueltos:

1. De forma individual.
2. En equipos de trabajo de cinco o seis personas.
3. De forma conjunta con el profesora.

Fechas:
25 de marzo, lunes

Número de sesiones:
1

Horario:
de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.

Número de horas:
8

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Entidades y personas socias:
265 €

No socios/as:
395 €

Únete a la asociación

El precio incluye comida.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete