Club de Marketing de Navarra

Cómo participar en contratos públicos

2 de febrero de 2023, jueves

Inscríbete

Fechas:
2 de febrero, jueves

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 9:00 a 14:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor

Francisco Javier Vázquez Matilla

• Asesor jurídico.
• Doctor en Derecho. Tesis doctoral: “La modificación de los contratos públicos” Universidad de navarra. 5 de diciembre de 2014.
• Licenciado en Derecho.
• Miembro de la Real Academia de Legislación y Jurisprudencia.
• Director General Lex Lab Innovación Legal.
• Socio Director de su firma personal, una boutique legal dedicada a contratación pública en materia de asesoramiento permanente a administraciones públicas, consorcios y centros científicos singulares. Asesoramiento a entidades en materia de compra pública de innovación. Asesoramiento a Estados en materia de Compras Públicas (Hungría, Polonia, Alemania,..). Asesoramiento a entidades del sector privado: dictámenes, recurso especial, defensa en juicio. Asesoramiento a gobiernos autonómicos en materia de transparencia, integridad y prevención de la corrupción.
• Ha impartido más de 400 conferencias en materia de contratación pública.
• Más de 80 publicaciones y dos monografías: “la modificación de los contratos públicos” y sobre “La adjudicación de los contratos públicos en la nueva Ley de Contratos del Sector Público”.
• Profesor Colaborador Honorífico. Área de Derecho Administrativo. Derecho Público. Universidad Pública de Navarra.

PROGRAMA

1. Acceso y suscripción a oportunidades de contratación pública
2. ROLECE
3. Documentos básicos
4. Análisis de los requisitos necesarios para participar : solvencia. Fórmulas para lograr solvencia con terceros. UTES, subcontratación

5. Los subcontratos y sus implicaciones: en fase de preparación, en fase de ejecución (especial atención a pagos a subcontratistas)
6. La preparación de la licitación: aspectos a tener en cuenta. Especial referencia al DEUC y preparación de sobres
7. Aclaraciones, requerimientos y otras incidencias
8. Los criterios de adjudicación. aspectos básicos
9. El sistema de impugnación ¿qué ocurre si no nos adjudican el contrato o nos excluyen?
10. La firma del contrato
11. La ejecución del contrato: formas de pago, penalizaciones, modificaciones de contrato, conflictos laborales, revisión de precios, desequilibrio económico
12. La extinción del contrato. Formalidades

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo

El curso pretende acercar y capacitar a las empresas a la contratación pública. Más del 18% del PIB se dirige a compras públicas y este mercado es muy grande. La alta capacidad de atracción del mercado y las grandes oportunidades se entremezclan con la complejidad técnica que presenta la forma de acceso y ejecución frente a los contratos privados. Por ello se hace necesario generar un curso en formato práctico en que poder conocer todas las peculiaridades y potenciar o ayudar en el acceso a contrataciones públicas

Fechas: 2 de febrero, jueves	**Número de sesiones:** 1
Horario: de 9:00 a 14:00 h.	**Número de horas:** 5

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial* Club de Marketing de Navarra	**Videoconferencia*** Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
165 €

No socios/as:
300 €

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete