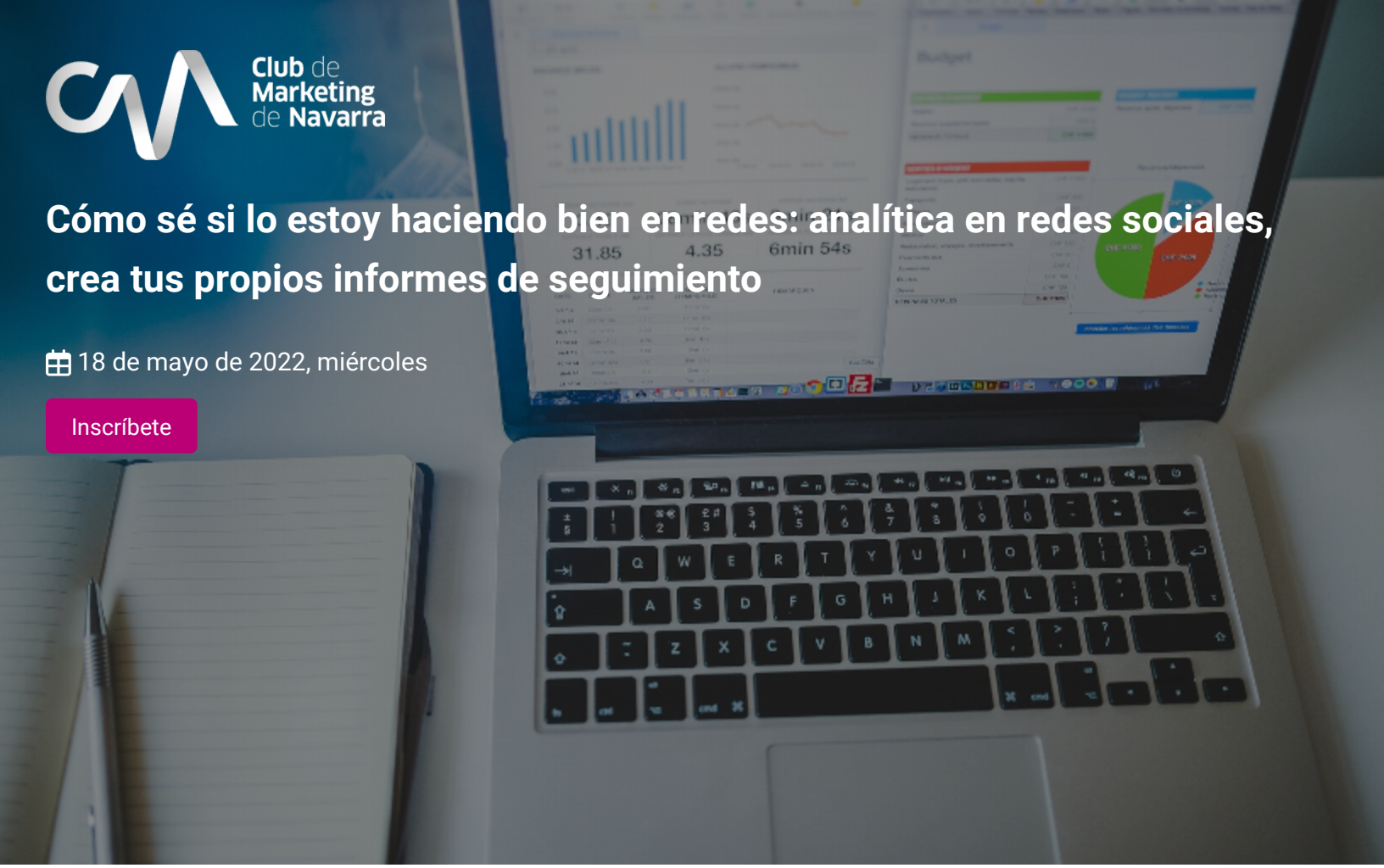

# Cómo sé si lo estoy haciendo bien en redes: analítica en redes sociales, crea tus propios informes de seguimiento

18 de mayo de 2022, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Talleres de actualización y perfeccionamiento en redes sociales

**Fechas:**
18 de mayo, miércoles

**Presencial**

**Videoconferencia**

**Horario:**
de 16:00 a 20:00 h.

**Precio especial para socias/os** Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

## Profesora

**Ana Cortaire Ciordia**

• Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
• Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Standford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
• Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP …

Conoces el alcance de tus publicaciones y el incremento de tu número de fans, pero, ¿es eso suficiente para saber si lo estás haciendo bien?

Los algoritmos de las redes sociales se ven muy afectados por la interacción, la tasa de respuesta, las visitas a la página. Y tu audiencia ¿de dónde es? ¿Hay algún día mejor que otro para tu comunidad? ¿Qué contenidos funcionan mejor? ¿Y peor?

Debes familiarizarte con las estadísticas en las redes sociales y generar tu propio panel de control sobre lo que está ocurriendo en tus redes y así saber si lo estás haciendo bien o necesitas mejorar.

**Objetivos:**

- Familiarizarte con el lenguaje de las estadísticas.
- Conocer los principales indicadores sobre cómo se desempeña tu impacto en redes sociales.
- Saber obtener el dato que necesitas para analizar.

## PROGRAMA

- Visión general de las estadísticas en redes sociales.

- Glosario de términos asociados a las estadísticas.
- Herramientas de visualización y/o descarga de analítica en: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y YouTube.
- Funciones esenciales de Excel para analizar resultados.
- En qué tengo que fijarme según mis objetivos.
- Cómo saber qué contenido es el que mejor me funciona.
- Qué les gusta a los fans y qué les gusta a los no fans.
- De donde son los fans que gano, y los que pierdo.
- Caso práctico 1: Definición y estudio de los KPI de una cuenta de empresa en Facebook, Instagram y Twitter.
- Caso práctico 2: Define tus propios KPI y averigua donde conseguirlos.
- Ejemplos de informes para presentar datos o hacer tu propio seguimiento.

## INFORMACIÓN GENERAL

**Metodología:**
La clase será 100% práctica. No es necesario ser experto en Facebook, pero sí será necesario tener una cuenta. La ponente explicará diferentes funcionalidades de Facebook ilustradas con ejemplos reales y cercanos.

## INSCRIPCIONES

**Socios/as:**
60 €

**No socios/as:**
90 €

Únete a la asociación

Para más información:
948 290155

Inscríbete