



Club de
Marketing
de Navarra

Compras, aprovisionamientos y gestión de stocks

📅 Febrero - marzo 2026

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Curso superior de logística integral](#)



Fechas:

Del 9 de febrero al 2 de marzo, los
lunes



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.

Presencial



Videoconferencia



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Javier Pérez de Isla González

- Ingeniero Industrial por el ICAI.
- Director de JPisla Asesores y Consultoría Logística, S.L., consultora especializada en gestión de la cadena de suministro.
- Formador en el ámbito de la gestión de la cadena logística.

PROGRAMA

1. Introducción a las compras.

1. Conceptos generales de las compras.
2. Objetos y responsabilidades de compras y aprovisionamientos.
3. Evolución de las relaciones comprador-proveedor.
4. La organización del departamento de compras.

2. Las fases de la gestión de compras.

1. Preparación remota.
2. Expresión de la necesidad.
3. Petición de ofertas.
4. Tabulación y elección de proveedores.
5. Negociación.
6. Pedido y contrato.
7. Seguimiento del pedido.
8. Recepción.

Caso práctico: Valoración de la importancia de una buena gestión de la negociación y la compra mediante la aplicación de la herramienta del DPP.

3. Conceptos clave en la gestión de stocks.

1. Qué es la gestión de stocks.
2. Tipos de stock.

4. Valoración de stocks y costos.

1. Inversión y rentabilidad.
2. Costes de los stocks.
3. Valoración y contabilidad.
4. Criterios de valoración habituales.

5. Herramientas para el análisis de los stocks.

1. Variables que influyen en el stock.
2. Rotación y cobertura de stock.

Caso práctico: Cálculo de la rotación y cobertura de stock en un almacén de materias primas.

3. Stock de seguridad.

Caso práctico: Cálculo del stock de seguridad óptimo por el método de la variación de la demanda y el método de la tasa de servicio.

4. Análisis del punto de pedido.

Caso práctico: Cálculo del punto de pedido en un almacén de materias primas.

5. Stock de maniobra.

Caso práctico: Cálculo del lote económico y del stock de maniobra en un almacén de materia prima.

6. Gestión de obsoletos.

Caso práctico: Determinación de obsoletos y revisión de la mejora en la cobertura del stock.

6. Selección, evaluación y homologación de proveedores

1. Introducción a la evaluación de proveedores.
2. Evaluación previa y selección de proveedores.
3. Homologación de proveedores.

Caso práctico: Reducción de proveedores en una empresa fabricante de bienes de consumo.

7. Negociación.

1. Conceptos de negociación.
2. La Negociación en la compra.
3. Estrategias y tácticas de negociación.
4. Aspectos psicológicos de la negociación.
5. Herramientas de mejora de resultados de la negociación.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo

Este curso tiene como objetivo mejorar la eficiencia de la gestión de las compras y de los stocks dentro de la empresa. En la empresa actual el importe de los materiales adquiridos al exterior representa uno de los grandes capítulos de los costes de la empresa. Su gestión debe ser realizada por verdaderos profesionales de la compra y la gestión de stocks.

Un proceso de compras eficiente permite ahorrar recursos en la operativa diaria de la empresa por medio de un cuadro fiable y sólido de proveedores. Pero no se puede olvidar la gestión de los stocks, ya que es una vía para reducir el dinero inmovilizado y mejorar la rotación de los productos que se adquieren ya sea para la transformación interna o directamente para vender.

Es importante conocer las técnicas que permitan una gestión de los materiales optimizada en un entorno empresarial competitivo.

Dirigido a:

Técnicos, mandos intermedios, directivos y profesionales del área logística.

Responsables y técnicos del área de compras y aprovisionamiento.

Directores, gerentes y ejecutivos en general que desean obtener formación en el área de gestión de la cadena de suministro.

Metodología:

El curso se basa en un formato de 16 horas lectivas en sesiones de cuatro horas.

En ellas se combinará la exposición teórica de los temas con la realización de diferentes casos prácticos de proyectos reales desarrollados por el equipo consultor, en los que el/la alumno/a podrá aplicar de manera práctica los temas expuestos en las sesiones. Entre ellos se realizará el análisis detallado de la gestión de los stocks de una empresa.

En ellos se hará uso de herramientas ofimáticas como la hoja de cálculo.

Estos casos prácticos permiten validar la aplicación en entornos reales y prácticos de los conceptos explicados en el curso, y facilitan a los asistentes los criterios para poder implantarlos en el futuro en empresas y situaciones similares.

INSCRIPCIONES



Entidades y personas socias:

320 €



No socios/as:

460 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

Inscríbete