


Comunicación con perspectiva de género

 22 de junio de 2023, jueves

Inscríbete



Fechas:

22 de junio, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Nerea Aguado Alonso

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra (2006) y Especialista en Igualdad por la UNED (2020).

Tras diez años dedicada al marketing y la comunicación en diversas empresas de Navarra, decidió emprender y dedicarse unir igualdad y comunicación. Desde 2017 imparte talleres y formaciones sobre el lenguaje y comunicación no sexistas en empresas, agencias de comunicación, asociaciones y fundaciones. También ha creado guías de Comunicación No Sexista para diversas fundaciones, entidades y colectivos.

Ha participado en proyectos que aúnan comunicación, arte y feminismo como el fanzine "Mujeres Legendarias" o la iniciativa Landarte de Gobierno de Navarra.

PROGRAMA

1. Conceptos básicos, mitos y normativa.
2. Incorporar la igualdad en los canales de comunicación
 - a. Evitar el sexismo y el androcentrismo en el lenguaje
 - b. Alternativas no sexistas
 - c. Herramientas básicas: glosario y comunicación oral
3. Los estereotipos de género en las imágenes.
4. Aplicar la perspectiva de género en las campañas de comunicación.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Deconstruir mitos sobre el lenguaje inclusivo y no sexista

- Detectar el sexismo y androcentrismo en nuestras comunicaciones
- Conocer las herramientas para un uso no sexista del lenguaje.
- Diferenciar cuándo aplicar herramientas inclusivas, cuándo no sexistas y cuándo ambas.
- Repasar la normativa internacional, nacional y navarra en materia de lenguaje inclusivo y no sexista.
- Revisar las imágenes usadas en comunicaciones con perspectiva de género.
- Aplicar la perspectiva de género a la creación de campañas de comunicación y a las presentaciones orales.

Dirigido a

Empresas y profesionales que quieran incorporar la perspectiva de género en sus comunicaciones.

Empresas y profesionales que trabajen con la Administración Pública a quienes se requiera cumplir con la normativa relativa al lenguaje y la comunicación inclusivas y con perspectiva de género.

Empresas de comunicación que quieran incorporar la perspectiva de género en sus campañas y contenidos.

Metodología

Formación presencial en formato divulgativo con herramientas y ejemplos concretos para la puesta en práctica.

Se trabajará con ejercicios concretos, ejemplos prácticos y resolución de dudas durante el desarrollo de la sesión



Fechas:

22 de junio, jueves



Número de sesiones:

1



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.



Número de horas:

5

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Entidades y personas socias:

130 €



No socios/as:

260 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)