

Comunicar con emoción tu marca (ESIC)

📅 21 de septiembre de 2023, jueves

Inscríbete



Fechas:

21 de septiembre, jueves

Presencial



Horario:

de 17:00 a 19:00 h.

Inscríbete

Profesora



Paula Díaz Echalecu

- Master en Gestión Comercial y Marketing, y Programa Superior de Marketing Digital por ESIC Business & Marketing School.
- Socia Directora Navarra de Brand Mate.
- Ha trabajado para empresas como Hilton, Coca-cola, Banco Santander, KFC, Samsung...
- Tiene más de media docena de proyectos empresariales propios a sus espaldas, más de 600 horas de formación y más de 200 eventos participados, combina las metodologías tradicionales, con los métodos disruptivos enfocados a una vida empresarial práctica con el objetivo claro de “persona=diferenciación=empresa innovadora”.

Se trata de sacar el máximo partido a la comunicación a través de las emociones. Es el arte de generar sentimientos, que debe utilizarse de cara al exterior, pero también de puertas para adentro en las organizaciones, es crucial para que las empresas se comuniquen con sus diferentes audiencias escuchando y pasando a la acción.

Internamente haciendo que cada miembro del equipo se sienta valorado, independientemente de las razones lógicas, y que el equipo se sienta en línea y orgulloso de los valores de la empresa.

Externamente, el consumidor no quiere pensar. Necesitamos que nos provoquen esos sentimientos que nos hacen decantarnos por una u otra opción.

PROGRAMA

- Saber en qué se basa la comunicación efectiva y afectiva.
- Generar vinculo cliente-marca.
- Conocer cómo la inteligencia emocional nos ayuda a comunicarnos de manera productiva.
- Mensajes y palabras, el lenguaje que cambia el mundo, la emoción.

- Aprender y practicar la comunicación asertiva en diferentes situaciones profesionales, en diferentes canales e interlocutores (trabajo en equipo, con clientes y proveedores, liderazgo, gestión de conflictos, etc.)
- Practicar y transmitir con seguridad con pautas de comunicación verbal, no verbal y emocional en el ámbito profesional.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Aprender a ser consciente de lo que provoca una comunicación hacia el exterior y cómo podemos, desde dentro como marca, hacer una buena gestión de las emociones.



Fechas:

21 de septiembre, jueves



Número de sesiones:

1



Horario:

de 17:00 a 19:00 h.



Número de horas:

2



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



Actividad gratuita

Entrada gratuita previa inscripción a través de la web



Para más información:

948 290155

Inscríbete