

## Comunicar generando impacto e influencia

[Ver opciones](#)



**Tienes varias opciones disponibles**

### Opción 1:

29 de abril, lunes

**Horario:** de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.

#### Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

Inscríbete

### Opción 2:

8 de mayo, miércoles

**Horario:** de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.

#### Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

Inscríbete

#### Nota a las personas que participan por videoconferencia:

En esta formación se recomienda disponer webcam y micrófono para mayor aprovechamiento de la actividad.

## Profesora



### Nerea Urcola Martiarena

- Licenciada en Psicología por la Universidad de Deusto
- Máster MBA del Instituto de Empresa
- Suficiencia investigadora del programa de doctorado de la Universidad de Deusto Humanidades y Empresa.
- Especializada en Desarrollo Organizacional
- Profesora de ESIC
- Colabora como profesora en el MBA de la Universidad de Mondragón
- Certificación BELBIN
- Certificación para Facilitadores de la Metodología de LEGO® SERIOUS PLAY®
- Coach
- Diploma PNL Integrativa: 1º Nivel (Practitioner)
- Master en PNL – PNL Integrativa 2do Nivel
- Certificación en método de los colores basado en DISC. International Institute of Organizational.
- Ha publicado varios libros, entre los que se encuentran los siguientes:
  - Mariposas en el estómago
  - El proyecto
  - Hoy es siempre todavía
  - Dirección y sensibilidad
  - Manual práctico de comunicación empresarial
  - Dirección participativa
  - Gestión de conflictos
  - Las claves de la dirección

## PROGRAMA

- Bases y fundamentos de la comunicación interpersonal.
  - El proceso de comunicación

- Barreras de comunicación
- Roles y estilos comunicacionales.
  - Modelo de estilos sociales.
- La asertividad.
- La comunicación no verbal.
- Habilidades de comunicación.
  - Saber escuchar de forma activa.
  - Saber preguntar.
  - Saber empatizar.
- Dar y recibir feedback.
- La información periódica al equipo.
- La evaluación del desempeño.
- 10 hábitos a generar en la comunicación con las personas.
- Ejercicios prácticos.
- Compromisos de mejora.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos

- Sensibilizar sobre la importancia de la comunicación en la función directiva
- Conocer los errores básicos en comunicación
- Conocer y practicar los niveles de feedback
- Conocer el propio estilo de comunicación y el de las demás personas
- Entrenar habilidades de comunicación como la escucha o la empatía

### Metodología

La metodología a utilizar será fundamentalmente práctica y participativa. Se alternarán las bases teóricas con ejercicios prácticos y estudio de casos apropiados al nivel de las personas participantes.

Los ejercicios prácticos y tratamiento de los casos que se analicen serán resueltos:

- 1.-De forma individual.
- 2.-En equipos de trabajo de cinco o seis personas.

3.-De forma conjunta con-la profesora.

 <b>Fechas:</b> Opción 1: 29 de abril, lunes Opción 2: 8 de mayo, miércoles	 <b>Número de sesiones:</b> 1
 <b>Horario:</b> de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.	 <b>Número de horas:</b> 8

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

 <b>Presencial*</b> Club de Marketing de Navarra	 <b>Videoconferencia*</b> Aula virtual, Zoom
--	--

## INSCRIPCIONES

 <b>Socios/as:</b> 265 €	 <b>No socios/as:</b> 410 € <a href="#">Únete a la asociación</a>
--	--

El precio incluye comida.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

**Tienes varias opciones disponibles**

### Opción 1:

29 de abril, lunes

**Horario:** de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.

#### Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

Inscríbete

### Opción 2:

8 de mayo, miércoles

**Horario:** de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.

#### Modalidades:

Presencial 

Videoconferencia 

Inscríbete



Para más información:

948 290155