Club de Marketing de Navarra

Comunicar generando impacto e influencia

10 de febrero de 2025, lunes

Inscríbete

Fechas:
10 de febrero, lunes

Presencial

Horario:
de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Para un mejor aprovechamiento de la formación el curso es exclusivamente en formato presencial.
En circunstancias de fuerza mayor se permitirá la conexión por videoconferencia (previo aviso).

Profesora

Nerea Urcola Martiarena

• Licenciada en Psicología por la Universidad de Deusto.
• Máster MBA del Instituto de Empresa
• Suficiencia investigadora del programa de doctorado de la Universidad de Deusto Humanidades y Empresa.
• Especializada en Desarrollo Organizacional
• Colabora con las Universidades de Mondragón, y ESIC
• Certificación BELBIN
• Certificación para Facilitadores de la Metodología de LEGO® SERIOUS PLAY®
• Diploma PNL Integrativa 1º Nivel Practitioner.
• Master en PNL – PNL Integrativa 2do Nivel
• Curso experto en inteligencia emocional aplicada. Universidad La Salle: Instituto de Inteligencia emocional y neurociencia aplicada
• Certificación en coaching de equipos: el arte de trabajar en y con equipos.
• Certificación Especialista en método de los colores basado en DISC.
• Ha publicado diez libros:
• Mariposas en el estómago (2008)
• El Proyecto (2009)
• Hoy es siempre todavía (2011)
• Dirección y sensibilidad (2013)
• Manual Práctico de comunicación empresarial (2015)
• Dirección Participativa (2017)
• Gestión de conflictos: Teoría y práctica (2019).
• Las claves de la dirección (2020)
• Siempre estuve aquí (2021)
• La luz de Ilse (2023)

PROGRAMA

- Bases y fundamentos de la comunicación interpersonal.
    - El proceso de comunicación
    - Barreras de comunicación
- Roles y estilos comunicacionales.
    - Modelo de estilos sociales.
- La asertividad.
- La comunicación no verbal.
- Habilidades de comunicación.
    - Saber escuchar de forma activa.
    - Saber preguntar.
    - Saber empatizar.
- Dar y recibir feedback.
- La información periódica al equipo.
- La evaluación del desempeño.
- 10 hábitos a generar en la comunicación con las personas.
- Ejercicios prácticos.
- Compromisos de mejora.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Sensibilizar sobre la importancia de la comunicación en la función directiva
- Conocer los errores básicos en comunicación
- Conocer y practicar los niveles de feedback
- Conocer el propio estilo de comunicación y el de las demás personas
- Entrenar habilidades de comunicación como la escucha o la empatía

Metodología

La metodología a utilizar será fundamentalmente práctica y participativa. Se alternarán las bases teóricas con ejercicios prácticos y estudio de casos apropiados al nivel de las personas participantes.

Los ejercicios prácticos y tratamiento de los casos que se analicen serán resueltos:

1. De forma individual.
2. En equipos de trabajo de cinco o seis personas.
3. De forma conjunta con la profesora.

Fechas:
10 de febrero, lunes

Número de sesiones:
1

Horario:
de 9:15 a 14:15 h. y de 15:15 a 18:15 h.

Número de horas:
8

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

Entidades y personas socias:
270 €

No socios/as:
400 €

Únete a la asociación

El precio incluye comida.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete