

Comunicar con igualdad: lenguaje claro, inclusivo y no sexista en la empresa

📅 4 de junio de 2026, jueves

Inscríbete

Este curso es un módulo de:



Fechas:
4 de junio, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:
de 9:30 a 13:30 h.



Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Nerea Aguado Alonso

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra (2006) y Especialista en Igualdad por la UNED (2020).

Tras diez años dedicada al marketing y la comunicación en diversas empresas de Navarra, decidió emprender y dedicarse unir igualdad y comunicación. Desde 2017 imparte talleres y formaciones sobre el lenguaje y comunicación no sexistas en empresas, agencias de comunicación, asociaciones y fundaciones. También ha creado guías de Comunicación No Sexista para diversas fundaciones, entidades y colectivos.

Ha participado en proyectos que aúnan comunicación, arte y feminismo como el fanzine "Mujeres Legendarias" o la iniciativa Landarte de Gobierno de Navarra.

La comunicación crea realidad. Lo que no se nombra, no existe. Por eso es clave revisar cómo hablamos, escribimos y comunicamos en nuestras organizaciones.

Trabajaremos con ejemplos reales, soluciones prácticas y recursos para aplicar en redes sociales, ofertas de empleo, webs corporativas, documentos o presentaciones.

Un espacio para profesionales de la comunicación, recursos humanos o cualquier persona que quiera hacer de su empresa un lugar más igualitario también a través de las palabras.

PROGRAMA

1. Conceptos imprescindibles, barreras y beneficios.
2. Normativa.
3. Sistema de 3 pasos para la incorporación de la comunicación no sexista
 - a. Detectar el sexismo y el androcentrismo
 - b. Herramientas no sexistas
 - c. Incorporación a los diferentes canales de comunicación.

4. Cómo evitar estereotipos de género comunicativos en el entorno empresarial.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo:

En este módulo aprenderás a detectar sesgos en el lenguaje y a aplicar herramientas concretas para que tus comunicaciones (internas y externas) sean claras, inclusivas y libres de sexismo.

**Fechas:**

4 de junio, jueves

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 9:30 a 13:30 h.

**Número de horas:**

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia***

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

**Entidades y personas socias:**

130 €

**No socios/as:**

260 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación





Para más información:

948 290155

Inscríbete