Club de Marketing de Navarra

Conceptos básicos de marketing para crear anuncios en Instagram y/o Facebook

29 de marzo de 2023, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Talleres imprescindibles para la gestión de redes sociales en tu empresa o negocio

Fechas: 29 de marzo, miércoles	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Precio especial para socias/os** Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora

Ana Cortaire Ciordia

• Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
• Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Standford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
• Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP …

Tus clientes ya están en redes, 8 de cada 10 adultos tienen Instagram o Facebook. Tú tienes tu perfil y publicas con el objetivo de llegar a tus clientes potencial y vender, pero es muy difícil ganar seguidores. Para eso están los anuncios de pago.

A través de la herramienta “Administrador de Anuncios del grupo META” puedes elegir las características de tu público objetivo, diseñar una publicación o anuncio para ellos y pagando puedes llegarles aunque no sean tus seguidores.

PROGRAMA

- Conceptos básicos de marketing en campañas de publicidad:
  - El embudo de compra: reconocimiento, consideración y conversión.
  - AIDA: atención, interés, deseo, acción.
- Crear anuncios en Instagram o Facebook con el administrador de anuncios o cuenta publicitaria.
  - Define un objetivo.
  - Características demográficas de tu cliente potencial. o Intereses de tu público.
  - Qué presupuesto tienes.
  - Cuánto va a durar la campaña.

    - Crea un anuncio: contenido multimedia, texto y botones.
- Configura bien tus datos de facturación y evita pagar el IVA.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:
- Adquirir nociones básicas de marketing para anuncios en redes.
- El objetivo de este curso es entender el funcionamiento de los anuncios de Instagram y/o Facebook.
- Ser capaz de crear un público objetivo. - Diseñar una campaña y un anuncio para captar clientes o personas interesadas.

Metodología:
Cada asistente dispondrá de un ordenador y la clase será 100% práctica. Será imprescindible que los asistentes tengan cuenta en Facebook o Instagram si quieren practicar.

Fechas: 29 de marzo, miércoles	**Número de sesiones:** 1
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Número de horas:** 4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial* Club de Marketing de Navarra	**Videoconferencia*** Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
65 €

No socios/as:
100 €

Únete a la asociación

Para más información:
948 290155

Inscríbete