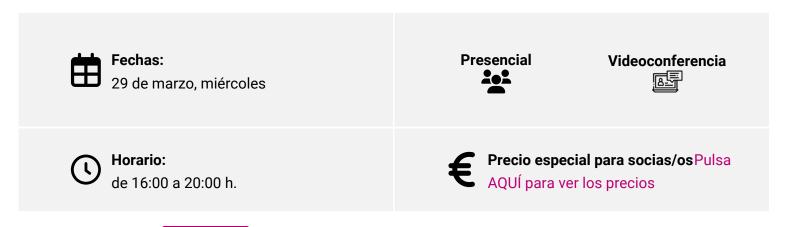


Este curso es un módulo de: Talleres imprescindibles para la gestión de redes sociales en tu empresa o negocio



Inscríbete



Tus clientes ya están en redes, 8 de cada 10 adultos tienen Instagram o Facebook. Tú tienes tu perfil y publicas con el objetivo de llegar a tus clientes potencial y vender, pero es muy difícil ganar seguidores. Para eso están los anuncios de pago.

A través de la herramienta "Administrador de Anuncios del grupo META" puedes elegir las características de tu público objetivo, diseñar una publicación o anuncio para ellos y pagando puedes llegarles aunque no sean tus seguidores.

PROGRAMA

- Conceptos básicos de marketing en campañas de publicidad:
 - El embudo de compra: reconocimiento, consideración y conversión.
 - o AIDA: atención, interés, deseo, acción.
- Crear anuncios en Instagram o Facebook con el administrador de anuncios o cuenta publicitaria.
 - Define un objetivo.
 - Características demográficas de tu cliente potencial. o Intereses de tu público.
 - Qué presupuesto tienes.
 - Cuánto va a durar la campaña.

- o Crea un anuncio: contenido multimedia, texto y botones.
- Configura bien tus datos de facturación y evita pagar el IVA.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Adquirir nociones básicas de marketing para anuncios en redes.
- El objetivo de este curso es entender el funcionamiento de los anuncios de Instagram y/o Facebook.
- Ser capaz de crear un público objetivo. Diseñar una campaña y un anuncio para captar clientes o personas interesadas.

Metodología:

Cada asistente dispondrá de un ordenador y la clase será 100% práctica. Será imprescindible que los asistentes tengan cuenta en Facebook o Instagram si quieren practicar.

Fechas: 29 de marzo, miércoles	Número de sesiones:
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	Número de horas:

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

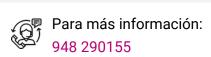


INSCRIPCIONES





Únete a la asociación



Inscríbete