

# Conceptos básicos de marketing para crear anuncios en Instagram y/o Facebook

📅 29 de marzo de 2023, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Talleres imprescindibles para la gestión de redes sociales en tu empresa o negocio](#)



**Fechas:**

29 de marzo, miércoles

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.



**Precio especial para socias/os** [Pulsa](#)

[AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

## Profesora



### Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en [www.antcomunicacion.com](http://www.antcomunicacion.com) y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

Tus clientes ya están en redes, 8 de cada 10 adultos tienen Instagram o Facebook. Tú tienes tu perfil y publicas con el objetivo de llegar a tus clientes potenciales y vender, pero es muy difícil ganar seguidores. Para eso están los anuncios de pago.

A través de la herramienta "Administrador de Anuncios del grupo META" puedes elegir las características de tu público objetivo, diseñar una publicación o anuncio para ellos y pagando puedes llegarles aunque no sean tus seguidores.

## PROGRAMA

- Conceptos básicos de marketing en campañas de publicidad:
  - El embudo de compra: reconocimiento, consideración y conversión.
  - AIDA: atención, interés, deseo, acción.
- Crear anuncios en Instagram o Facebook con el administrador de anuncios o cuenta publicitaria.
  - Define un objetivo.
  - Características demográficas de tu cliente potencial. o Intereses de tu público.
  - Qué presupuesto tienes.
  - Cuánto va a durar la campaña.

- Crea un anuncio: contenido multimedia, texto y botones.
- Configura bien tus datos de facturación y evita pagar el IVA.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos:

- Adquirir nociones básicas de marketing para anuncios en redes.
- El objetivo de este curso es entender el funcionamiento de los anuncios de Instagram y/o Facebook.
- Ser capaz de crear un público objetivo. - Diseñar una campaña y un anuncio para captar clientes o personas interesadas.

### Metodología:

Cada asistente dispondrá de un ordenador y la clase será 100% práctica. Será imprescindible que los asistentes tengan cuenta en Facebook o Instagram si quieren practicar.



#### Fechas:

29 de marzo, miércoles



#### Número de sesiones:

1



#### Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



#### Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



#### Presencial\*

Club de Marketing de Navarra



#### Videoconferencia\*

Aula virtual, Zoom

## INSCRIPCIONES



**Socios/as:**

65 €



**No socios/as:**

100 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete