

Confección de un plan de viabilidad con hoja de cálculo

Homologado por el ICAC

📅 7 y 14 de marzo de 2024

Inscríbete



Fechas:

7 y 14 de marzo, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Francisco Cervantes

Licenciado en Economía por la Universidad de Yale, Estados Unidos. Cuenta con más de 20 años de experiencia en distintos campos del ámbito financiero entre los que se cuentan la dirección financiera y consultoría de empresas, correduría de bolsa y análisis de riesgos en banca de inversión.

Un nuevo proyecto empresarial es equiparable a embarcarse en una gran aventura. En ella encontraremos algunos sitios familiares y otros totalmente nuevos. Invariablemente tendremos sorpresas, algunas agradables y otras no tanto. Antes de partir es útil saber hacia dónde vamos y prever qué podríamos necesitar durante el viaje. En algunas cosas acertaremos y en otras no. Sin embargo, la previsión y preparación serán clave para alcanzar un destino y minimizar sobresaltos.

En cualquier negocio, ya sea nuevo o existente, el plan de viabilidad es un paso fundamental para alcanzar el éxito de una aventura empresarial pues constituye nuestra hoja de ruta y, aunque las desviaciones son inevitables, será siempre una valiosa referencia.

En este curso identificaremos las preguntas a las que debe dar respuesta un plan de viabilidad y analizaremos los métodos y herramientas de cálculo para confeccionarlo.

PROGRAMA

Principales conceptos

- Definición
- Utilidad
- Principales aspectos que debe cubrir un plan de viabilidad

Desarrollo del plan

- Propuesta de valor

- Definición del producto
- Aspectos diferenciadores
- Mercado
 - Cliente o público objetivo
 - Plan de venta
- Equipo
 - Gastos de operaciones
 - Costes fijos
- Análisis del producto
 - Costes
 - Precio de venta objetivo
- Necesidades financieras y cómo cubrirlas
 - Inversión
 - Gastos corrientes
 - Financiación
- Evolución prevista de la actividad
 - El plan de viabilidad como herramienta de seguimiento y de gestión

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Identificar los componentes principales de un plan de viabilidad y su relevancia en la planificación de un proyecto empresarial.
- Aprender a desarrollar un plan de viabilidad mediante un ejemplo práctico.

Método

Se desarrollará el temario haciendo uso de ejemplos prácticos y siguiendo el método del caso. La hoja de cálculo será parte integral del desarrollo del plan de viabilidad.

Curso homologado por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) para la formación continuada de auditores/as en materia relativa a contabilidad y auditoría, por su duración.

**Fechas:**

7 y 14 de marzo, jueves

**Número de sesiones:**

2

**Horario:**

de 9:00 a 14:00 h.

**Número de horas:**

10

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia***

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

**Entidades y personas socias:**

260 €

**No socios/as:**

400 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)