

Club de Marketing de Navarra

Conflictos de empresa familiar. Prevenir y curar

1 de febrero de 2024, jueves

Inscríbete

Fechas:
1 de febrero, jueves

Presencial

Horario:
de 16:30 a 18:00 h.

Inscríbete

Ponente



Alberto Munarriz

• Economista
• MBA
• Experto en Gestión Financiera de PYMES
• Consultor de Empresa Familiar, Estrategia y Finanzas
• Fundador y primer vicepresidente de ADEFAN (Asociación para el desarrollo de la Empresa Familiar Navarra)
• Directivo y Consejero en diversas empresas
• Profesor en Foro Europeo Escuela de Negocios

Las empresas familiares, además de enfrentarse a los retos y dificultades en la vida de cualquier organización, se enfrentan a conflictos propios que tienen su origen en la relación entre los ámbitos de la empresa y los de la familia.

El origen de la mayoría de esos conflictos, está en la confusión o la mezcla de los vínculos emocionales propios de la familia con los criterios y decisiones racionales propios de la visión empresarial.

La observancia de 5 principios fundamentales en la relación entre ambos sistemas, evita caer en los errores más comunes que provocan la mayoría de los conflictos, o, una vez manifestados esos conflictos, la forma de tratarlos para llegar a una buena solución.

PROGRAMA

- Introducción.
- Conflictos de Empresa Familiar.
- Los 5 Principios:
    1. Principio de realidad.
    2. Principio de separación del contexto.
    3. Principio de pertenencia.

4. Principio de jerarquía.
5. Principio de equilibrio.

- Conclusiones.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Señalar los conflictos más habituales que se dan en la familia a causa de la empresa, y los que se generan en la empresa con origen en la familia.
- Identificar los casos más habituales donde las dinámicas familiares interfieren de manera negativa en la marcha del negocio.
- Conocer los principios básicos para prevenir, o curar, los conflictos en las Empresas familiares.
- Señalar las consecuencias de no respetar esos principios.
- Saber aplicar de una manera práctica esos principios

Dirigido a:
Empresarios y empresarias familiares, miembros de una familia empresaria, cargos directivos de empresas familiares y consultoras y consultores de PYMES (la mayoría son EF).

Metodología:
Eminentemente práctica, mediante la exposición de los temas basada en casos reales.

Fechas:
1 de febrero, jueves

Número de sesiones:
1

Horario:
de 16:30 a 18:00 h.

Número de horas:
1,5

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

Socios/as:
Actividad gratuita

No socios/as:
¿Conoces las ventajas de formar parte del Club?

Únete a la asociación

Para más información:
948 290155

Inscríbete