

Conoce todas las novedades de las campañas de Google Ads

📅 9, 16 y 23, de mayo, jueves de 2024

Inscríbete



The image shows a blurred screenshot of the Google homepage. The word "Google" is prominently displayed in its multi-colored font. Below it is the search bar with the "Google Search" and "I'm Feeling Lucky" buttons. The browser's address bar shows "https://www.google.com".



Fechas:

9, 16 y 23, de mayo, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Mikel Markuleta

- Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
- 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
- Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
- Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
- Máster Analítica Web (Kschool)
- Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

Google Ads es la plataforma publicitaria en Internet que más volumen de usuarios y de inversión recibe. Sin embargo, es una herramienta cuyo uso implica cierta complejidad y que está en constante evolución. En este curso, explicaremos los conceptos básicos necesarios para comprender su funcionamiento, daremos pautas de uso y explicaremos las novedades más relevantes.

PROGRAMA

- Introducción a Google Ads
- La publicidad en la Red de Búsquedas
- Display Ads
- Video Ads
- Google Shopping
- Campañas Performance Max

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo

Conocer el funcionamiento de Google Ads y todas las novedades que ha tenido la plataforma en los últimos meses.

Dirigido a

Profesionales que utilizar Google Ads como herramienta de marketing digital

Metodología

Se tratará de un curso que combinará aspectos teóricos y prácticos.



Fechas:

9, 16 y 23, de mayo, jueves



Número de sesiones:

3



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

12

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

220 €



No socios/as:

350 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

Inscríbete