

# Contenido audiovisual para redes sociales: crea, graba y edita historias para tu marca (PIXELIAN)

📅 Mayo - junio 2025

Inscríbete



## Fechas:

Del 15 de mayo al 12 de junio, los  
miércoles y jueves



## Horario:

de 16:00 a 20:30 h.

Presencial



Inscríbete

## Profesor



### Javier Celay

- Director de cine y publicidad.
- Biofilmografía:
  - [Yegua](#). Cortometraje (2022) (\*ver palmarés en ficha técnica)
  - [Txori Maitea](#). Cortometraje (2021). Premiado como mejor cortometraje, con el premio del público y mejores interpretaciones femeninas en la IX edición del certamen de cortometrajes Navarra, Tierra de Cine.
  - [Fucsia](#). Cortometraje (2020)
  - [Agustín](#). Cortometraje (2016)
  - [La Seca, 50 Años Sin Torre](#). Documental (2012)
- Docente en materia cinematográfica y diseño.
- Licenciado en Comunicación Audiovisual en 2010
- Comunicador en diferentes medios como El Mundo, Radio Marca, TV Castilla y León, Diario de Navarra, Navarra.com, Onda Cero Navarra

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.
- Desempleadas.

## PROGRAMA

1. Gestión de la idea original. (6h)  
Búsqueda de lo "suscitativo" y hallazgo de la idea.

- Visualización de la estructura.
  - Redacción del paradigma.
  - Disección del primer esqueleto.
  - Presentación del personaje principal.
2. Técnicas de grabación y postproducción aplicadas a redes sociales (30h)
- Grabación de vídeos con cámara o con móvil, conocer lo básico para un resultado profesional.
  - Uso de fuentes, bancos de imágenes y sonidos.
  - Práctica de planos, angulaciones y movimientos de cámara.
  - Práctica sobre ópticas.
  - La iluminación, looks y escenografía, parte imprescindible del mensaje.
  - Esquema básico de iluminación.
  - Tipos de focos necesarios.
  - Práctica de iluminación.
  - Grabación según el guión y la narrativa.
  - Montaje.
  - Infografías, música y locución: el valor añadido.
  - Aplicación de efectos y transiciones.
  - Elegir la mejor música para el mejor resultado.
  - La locución hecha con el móvil o encargada.
  - Ecuilización de sonido: las palabras claras.
  - Retoques finales de color.
  - Formatos de exportación y plataformas de difusión a las que se dirige.
  - Cómo exportar según la plataforma.
  - Extensiones estándar.

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos

- Conocer la narrativa audiovisual para que el impacto del mensaje sea más efectivo.
- Conocer la técnica de iluminación, grabación y montaje para sacar el máximo partido del mensaje y que su efectividad y captación de atención sean mayores. Aprender los encuadres y composición, así como la aplicación de música, infografías y locución que enfatizan el mensaje en redes sociales.

**Fechas:**

Del 15 de mayo al 12 de junio, los  
miércoles y jueves

**Número de sesiones:**

9

**Horario:**

de 16:00 a 20:30 h.

**Número de horas:**

38

**Presencial**

PIXELIAN - Club de Marketing de  
Navarra

## INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete