Club de Marketing de Navarra

Crea y gestiona la página web y las redes sociales de tu negocio

Abril - junio 2023

Inscríbete

Fechas:
Del 25 de abril al 20 de junio, los martes

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:15 h.

Inscríbete

Docente

Javier Heras Díez

• Ingeniero Superior Informático.
• Master en Seguridad Informática.
• Consultor y asesor tecnológico.
• Desarrollador de aplicaciones informáticas.
• Perito judicial informático

Ana Cortaire Ciordia

• Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
• Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Standford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
• Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.
- Desempleadas.

PROGRAMA

Módulo 1: Crea tu página web en WordPress.

1. Introducción al diseño y desarrollo web con un CMS, Base de Datos, Sitio Web Dinámico.
2. Secciones, categorías y artículos en WordPress. Jerarquía, gestión y creación de contenidos.
3. Creación y desarrollo de menús en WordPress. Creación y gestión de menús, instalación de plantillas.
4. Gestión e instalación de módulos en WordPress. Gestor, instalación y administración de módulos.
5. Tipos de usuarios en WordPress. Usuarios, tipos y privilegios.
6. Diseño del sitio con WordPress. Instalación, exportación e importación, publicación…

Módulo 2: Community manager.

1. Las redes sociales y el/la Community Manager.
2. El plan de comunicación en redes sociales.
    1. Mi público objetivo quién es, en qué redes está, a qué tipo de contenido reacciona.
    2. Branded content: de qué voy a hablar.
    3. Calendario editorial, cuándo voy a publicar.
    4. Monitorización: cómo sé si lo estoy haciendo bien y a quién estoy enganchando
3. Uso estratégico de Facebook.
4. Uso estratégico de Instagram.
5. Uso estratégico de LinkedIn.
6. Uso estratégico de Twitter.
7. Uso estratégico de TikTok.
8. Otras redes sociales: Youtube, Bereal, Pinterest, Flickr...
9. Publicidad en redes sociales.
10. Monitorización y estadísticas de tus redes sociales.
11. Blog, landing page y redes, la comunicación omnicanal.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Conseguir un producto web e interactivo visualmente atractivo y dinámico, permitiendo la incorporación de contenido multimedia.
- Ofrecer una formación continua a los trabajadores del sector gráfico, OnLine y digital para ampliar sus conocimientos y llevarlos hasta la creación de contenidos web e interactivos.

- Conocer el concepto, uso y posibilidades del CMS WordPress para el diseño y desarrollo de sitios web dinámicos.
- Adquirir los conocimientos necesarios para responsabilizarse de campañas de comunicación corporativas utilizando las redes sociales y desarrollando una marca de empresa en la red.

Fechas:
Del 25 de abril al 20 de junio, los martes

Número de sesiones:
18

Horario:
de 16:00 a 20:15 h.

Número de horas:
65

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete