

Crea con IA generativa un plan de marketing en 5h

(Workshop ESIC)

📅 21 de marzo de 2024, jueves

Inscríbete



Fechas:

21 de marzo, jueves

Presencial



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.



Precio especial para socias/os

**Pulsa
AQUÍ para ver los precios**

Inscríbete

Profesor



Jorge Aguilar García

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y posee una titulación de Master en Marketing Digital y un postgrado en Big Data Analytics, ambos por ESIC.

La carrera profesional de Jorge empezó en Telefónica donde estuvo 15 años liderando diferentes equipos y proyectos de productos digitales.

Posteriormente a su etapa en Telefónica, ha tenido la ocasión de trabajar en más de 250 proyectos para clientes tan prestigiosos y reconocidos como Inditex, MediaMarkt, El Corte Inglés, Prisa, Adeslas, Real Madrid, L'Oreal, Fnac o Ayuda en Acción entre otras

Actualmente es Director en Marshals, una compañía experta en ayudar a las empresas en sus planes de marketing y ventas. Compatibiliza esta función con el cargo como CMO en la startup de Machine Learning y Data Science, Shapelets y también con la docencia y la dirección de varios programas en ESIC Business & Marketing School.

En este taller de 5 horas, exploraremos cómo la Inteligencia Artificial generativa está potenciando el plan de marketing de las empresas y negocios. A través de una combinación de teoría y práctica, aprenderás a utilizar herramientas de IA para crear contenido, generar ideas innovadoras y desarrollar un plan de marketing efectivo. Desde la conceptualización hasta la ejecución, te guiaremos en cada paso para que puedas aplicar estas técnicas en tu negocio o proyecto personal. No importa tu nivel de experiencia previa con la IA; este taller está diseñado para inspirarte y equiparte con las herramientas necesarias para destacar en el dinámico mundo del marketing digital.

PROGRAMA

- Introducción a la IA Generativa aplicada al marketing. Comprender los fundamentos y el potencial de la IA para el marketing.
- Cómo interactuar con una máquina: prompting.
- Creación de un plan de marketing con IA.

- Prospección y segmentación con herramientas.
- Ideación y conceptualización.
- Generación de contenido.
- Planificación y ejecución.
- Optimización.
- Casos de estudio y aplicaciones reales.


Fechas:

21 de marzo, jueves


Número de sesiones:

1


Horario:

de 9:00 a 14:00 h.


Número de horas:

5


Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES


Entidades y personas socias de Club de Marketing y Alumni de ESIC:

50 €


No socios/as:

75 €

[Únete a la asociación](#)



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)