

Crea tu plan de comunicación en redes sociales

📅 25 de mayo de 2022, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Talleres de actualización y perfeccionamiento en redes sociales](#)



Fechas:

25 de mayo, miércoles

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora



Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
- Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Stanford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
- Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP ...

No basta con conocer las redes y saber publicar o interactuar con ellas, también hay que definir una estrategia global. ¿Quién quiero que me conozca? ¿Dónde está? ¿Cómo me dirijo? ¿Cómo sé si lo estoy haciendo bien?

Es importante no dejar de transmitir los valores de marca en cada publicación que hacemos, y tener una organización real de manera que no nos pille ningún acontecimiento por sorpresa, o que no sepamos qué y cómo comunicar.

Un plan de comunicación en internet es una herramienta poderosa que nos ayudará a caminar con pies firmes en la nube digital.

Objetivos:

- Ser capaz de completar un borrador del plan de comunicación de nuestras empresas, o marcas personales.
- Crear un calendario editorial.

PROGRAMA

- Identidad digital.
- Define tus objetivos.

- Definición de slogan y SMO.
- Describe tu buyer persona:
 - Dónde está.
 - Cómo habla.
 - Qué necesita.
 - Qué le emociona.
 - Influencers.
- Dónde y con qué mensaje.
- Plan de contenidos, características por red.
- Calendario editorial.
- Plan de crisis.
- KPIs.

INFORMACIÓN GENERAL

Metodología:

Se trata de un curso 100% práctico en el que los asistentes deberán ir completando el borrador de un plan de marketing, ayudados por las herramientas que vayan aprendiendo en clase.

INSCRIPCIONES



Socios/as:

60 €



No socios/as:

90 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete