

Crea tu primer agente de IA para tu negocio

📅 2 de junio de 2026, martes

Inscríbete



Fechas:

2 de junio, martes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:30 a 13:30 h.



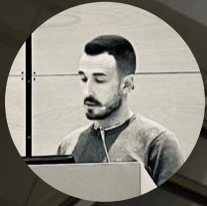
Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Imanol Terán

Consultor en estrategias de digitalización y formador en nuevas tecnologías.

PROGRAMA

1. Del asistente al agente: ¿qué cambia?

- Un asistente espera tu pregunta; un agente ejecuta tareas por ti.
- Anatomía de un agente: percepción → razonamiento → acción.
- Ejemplos reales de agentes en empresas: atención al cliente, ventas, gestión interna.
- Mapa de herramientas: dónde encaja cada plataforma (Relevance AI, ChatGPT GPTs, n8n).

2. Diseña tu agente: de la idea al prototipo.

- Ejercicio: identificar un proceso repetitivo de tu empresa y diseñar el agente que lo resolvería.
- Definir: qué información recibe, qué decisiones toma, qué acciones ejecuta.
- Elegir las herramientas que necesita conectar (email, CRM, hojas de cálculo, calendario).
- Cada participante sale con el diseño documentado de su agente.

3. Taller práctico: construye tu primer agente.

- Crear un agente funcional en Relevance AI.
- Configurar instrucciones, personalidad, conocimiento base y herramientas conectadas.
- Caso práctico guiado: agente de cualificación de leads que recibe consultas y genera respuestas personalizadas.
- Cada participante construye su propio agente adaptado a su caso de uso.

4. Escenarios y estrategia.

- Agente de contenidos: genera borradores de posts o newsletters a partir de briefings.
- Agente de análisis: recibe datos y genera informes con conclusiones.
- Agente de monitorización: vigila menciones de marca, noticias del sector o cambios normativos.
- Multi-agente: cuando un agente delega tareas en otro (concepto, sin implementación técnica).
- Cómo identificar los procesos más rentables de "agentificar" en tu empresa.

- Plan de acción individual: cada participante define su próximo agente.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Entender la diferencia práctica entre un asistente y un agente de IA.
- Diseñar la lógica de un agente: qué percibe, qué decide, qué ejecuta.
- Construir un agente funcional utilizando plataformas no-code (Relevance AI, Gumloop).
- Identificar los procesos más "agentificables" de tu empresa y definir un plan.

Dirigido a:

- Dirigido a personas que ya han tenido un primer contacto con la inteligencia artificial, ya sea a través de formación introductoria, del uso básico de herramientas de IA o con cierta experiencia en asistentes.
- Se trata de una formación pensada para un perfil algo más avanzado, aunque sin necesidad de conocimientos de programación. El objetivo es dar un paso más: pasar de utilizar asistentes que responden a crear agentes capaces de actuar de forma autónoma.

**Fechas:**

2 de junio, martes

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 9:30 a 13:30 h.

**Número de horas:**

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia***

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Club de Marketing de Navarra
Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)



Socios/as:

135 €



No socios/as:

300 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)