Creación de contenido para Instagram y edición de video para reels y otras RRSS

21 y 28 de octubre, 4 de noviembre de 2024, lunes

Inscríbete

Fechas:
21 y 28 de octubre, 4 de noviembre, lunes

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora

Yolanda Velaz Muñoz

• Enfermera, divulgadora sanitaria, speaker y formadora en marketing digital.
• Fundadora de la plataforma www.nadiecomomama.com
• Tiene varios premios a sus espaldas como:
- Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS. Premiada como mejor sanitario 2.0.
- Su Podcast refiere el premio de mejor Podcast de maternidad, además de ser seleccionada por la revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos.
• Colaboradora habitual de medios de comunicación.
• Formadora de marketing online para empresas de diferentes sectores y escuelas.
• Se ha formado en Inteligencia artificial con Vilma Núñez.
• https://www.yolandavelaz.com/

¿Sientes que no sabes sacarle partido Instagram?

¿Te gustaría crear videos impactantes para Reels y otras redes sociales?

En este taller práctico, descubrirás todo lo necesario para crear contenido atractivo y profesional para Instagram y otras redes sociales. Aprenderás desde cómo planificar tu estrategia de contenido hasta cómo editar videos increíbles con tu teléfono móvil.

PROGRAMA

Instagram coherencia, diseño y estrategia

1. Creación de Stories: Fotos, vídeos atractivos con subtítulos y otros contenidos.
2. Maquetación de Stories tanto en foto como en video con herramientas externas.

3. ¿Sabes lo que les gusta a tus seguidores? Analizaremos las estadísticas y la interacción para optimizar las próximas Stories.
4. Crea un borrador de tu estrategia de objetivos en contenidos de Stories y aprenderás a darle coherencia y a educar a tus seguidores mediante la interacción que mejorará tu visibilidad.
5. Últimas novedades para crear Stories originales y con coherencia.
6. Diseño de las publicaciones para que tengan una lógica con los objetivos que necesitas y un aspecto homogéneo y armónico utilizando herramientas externas si fuera necesario.
7. Planifica tus próximas publicaciones, déjalas programadas o creadas si quieres para conseguir el storytelling deseado.

Cómo hacer reels y videos con app externas que puedas aprovechar en más de una red social

1. Creación de Reels a partir de una idea.
2. Tipos de videos.
3. Grabación paso a paso. Grabación, efectos, texto, música y stickers.
4. Portadas para Reel, creación y cómo subirla desde la galería.
5. Cómo comunicar tu mensaje a través de un video corto.
6. Paso a paso para crear un video desde una idea hasta el resultado final.
7. Trucos con app externas para hacer tus videos visualmente más llamativos.
8. Grabación. Edición y publicación final.
9. Videos con efectos inimaginables gracias a Cap Cut.

INFORMACIÓN GENERAL

A quien va dirigido:
• Personas emprendedoras y pequeñas empresas que quieren mejorar su presencia en las redes sociales.
• Creadores y creadoras de contenido que deseen elevar su nivel de competencia.
• Cualquier persona que quiera aprender a crear contenido atractivo y profesional para Instagram y otras redes sociales.

No importa cuál sea tu nivel de experiencia, este taller te dará las herramientas y los conocimientos que necesitas para crear contenido que destaque y te ayude a alcanzar tus objetivos en las redes sociales.

Fechas:
21 y 28 de octubre, 4 de noviembre, lunes

Número de sesiones:
3

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Número de horas:
12

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
225 €

No socios/as:
295 €

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete