

Creación de escenas: luz y composición para fotografía digital

Enero - marzo 2027

Inscríbete

Fechas:
Del 26 de enero al 16 de marzo, los martes y miércoles

Presencial

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Inscríbete

Profesores



José Luis Pujol Equísoain

Fotógrafo especialista en publicidad por el Instituto de Estudios Fotográficos de Cataluña (IEFC), habiendo colaborado con destacados profesionales del sector en Barcelona. Fundador de su propio estudio en Navarra en 1993, trabajando para departamentos de comunicación institucionales y empresariales locales.
Profesor y responsable del departamento de Fotografía en CTL Escuela de Imagen y Sonido de Pamplona desde el año 2001, impartiendo docencia en el Ciclo Superior de Imagen y Sonido (asignatura de Toma Fotográfica) y en el Certificado de Profesionalidad de Producción Fotográfica. Profesor de fotografía en la red de Civivox de Pamplona desde 2009 hasta la actualidad. Asimismo, es miembro habitual de los jurados en los concursos de fotografía convocados por el Ayuntamiento de Pamplona.

100% subvencionado

Curso 100% gratuito, financiado íntegramente por **SEPE** y **FUNDAE**.

No requiere ningún trámite ni pago.

Dirigido a personas:

- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomos/as.

- Desempleadas.

La luz transforma una fotografía. Define el volumen, crea atmósferas, dirige la mirada y convierte una imagen correcta en una imagen con personalidad.

En este curso de fotografía aprenderás a trabajar la luz desde sus fundamentos y a utilizarla de forma creativa en diferentes contextos. Partiremos del retrato y la composición para avanzar hacia el control de la iluminación en estudio y exteriores, trabajando con difusores, rebotes, flashes y otros accesorios.

También descubrirás cómo aplicar estos conocimientos a la fotografía de moda, la imagen publicitaria y el vídeo. Un recorrido práctico para comprender cómo funciona la luz y aprender a utilizarla con seguridad y criterio.

PROGRAMA

Módulo 1: Introducción al retrato

Preparación del plato:

- Aprender a preparar el set.

Aproximación al retrato:

- Tipos de luz.
- Filtrado.
- Naturaleza de la luz.
- Luz suave.
- Luz dura.
- Luz directa.
- Luz rebotada.

Elaboración de esquemas básicos de iluminación:

- Clave alta.
- Clave baja.

- Luz principal.
- Luz de relleno.
- Luz de contra.

Módulo 2: Fundamentos de composición

Aproximación a las nociones y principios fundamentales de composición:

- Encuadres.
- Centro de interés.
- El color.
- El tono.
- El contraste.

Módulo 3: Iluminación

Uso de accesorios, cálculos y mediciones relativos a la luz:

- Difusores.
- Rebotes.
- Flash de relleno.
- Cálculos y compensaciones.

Aplicación de los distintos fundamentos técnicos y teóricos durante una sesión en exteriores.

Perfeccionamiento y afinado de la luz:

- Afinado de luces.
- Elegir el tipo de luz.
- Filtrado de la luz.
- Regulación de contraste.
- Colocación de sombras.

Aplicación del contraste de la escena y la latitud de exposición:

- Conceptos aplicados a los materiales fotosensibles y al contexto digital.

Aproximación a la sensitometría y técnica de la filmación:

- Conceptos aplicados a los materiales fotosensibles y al contexto digital.

Módulo 4: Fotografía publicitaria y de moda

Iluminación en moda, aplicación de una sola luz:

- Técnicas creativas para fotografía de moda.
- Técnicas de iluminación con un solo punto de luz.

Iluminación en publicidad. Imagen publicitaria:

- Fundamentos técnicos y configuraciones de iluminación relativos a la fotografía publicitaria.

Iluminación en exteriores. Uso del flash y otros:

- Bases de iluminación para sesiones en exteriores.
- Uso de flash y otros accesorios.

Uso del soporte vídeo:

- Técnicas de iluminación para vídeo.

INFORMACIÓN GENERAL

Requisitos de acceso:

Se deberá tener como mínimo alguno de los siguientes certificados académicos:

- Certificado de profesionalidad de nivel 1.
- Título Profesional Básico (FP Básica).
- Título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o equivalente.
- Título de Técnico (FP Grado medio) o equivalente.
- Certificado de profesionalidad de nivel 2.
- Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio.
- Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior.

Para formalizar el proceso, es necesario que envíes el certificado académico o el documento justificativo correspondiente a la dirección de correo electrónico y.asurabarrena@clubdemarketing.org.

Fechas:
Del 26 de enero al 16 de marzo, los martes y miércoles

Número de sesiones:
15

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Número de horas:
60

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete