

Creación de la idea original creativa y el plan de rodaje de un spot publicitario

📅 18 y 21 de mayo de 2020

Inscríbete



Fechas:

18 y 21 de mayo, lunes y jueves

Presencial



Horario:

de 16:00 a 18:00 h.

Inscríbete

100% subvencionado

Ponente



Javier Celay

- Licenciado en Comunicación Audiovisual
- Fundador de la productora Visual Creative
- Montador y director de cine y televisión
- Periodista Freelance

PROGRAMA

1. Qué queremos anunciar y cómo lo hace la competencia (análisis de spots y desglose)
2. Conocer nuestros puntos fuertes y los débiles.
3. Idea creativa y soportes en los que se publicará.
4. Dando forma a la idea: el plan de rodaje.

INFORMACIÓN GENERAL

El seminario-es 100% subvencionado (Programa de sensibilización empresarial 2020) y está dirigida prioritariamente al personal de las empresas de Navarra, y a desempleados inscritos como demandantes en cualquiera de las oficinas de empleo de Navarra.

Objetivos:

Desarrollar la idea creativa de un spot publicitario y conocer estrategias para que sea más eficiente. Además de conocer todos los pasos necesarios para llevarlo a cabo.

Dirigido:

A cualquier persona con inquietud audiovisual que quiera conocer los secretos de la publicidad y como conseguir efectividad en sus spots.

Inscripciones

Las inscripciones se realizarán una vez rellenado el formulario de inscripción pinchando [aquí](#).

(Al tratarse de una actividad subvencionada, el centro podrá solicitar alguna otra documentación adicional).

INSCRIPCIONES

 **100% subvencionado**



Para más información:

948 290155

Inscríbete