

Creación de vídeos con Da Vinci para publicidad efectiva en redes sociales

 Octubre 2023 - febrero 2024

Inscríbete



Fechas:

Del 3 de octubre al 13 de febrero, los martes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:15 h.

Inscríbete

Docente



Javier Celay

- Licenciado en Comunicación Audiovisual
- Director de cine y publicidad
- Docente.
- Primer premio a mejor cortometraje en Navarra Tierra de Cine 2021. Premio del público Navarra Tierra de cine 2021. Premio a mejor interpretación Navarra Tierra de cine 2021. Premio del público en el FICMA de Salamanca 2022. Premio Sementera en la Semana de Cine de Saldaña 2022. Segundo premio nacional de guion en el festival FESCILA 2022. Primer premio a mejor cortometraje en el festival de cine social de Valladolid 2022. Mención especial del jurado en el festival de cine internacional Cine Mundo 2022.

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.
- Desempleadas.

PROGRAMA

Módulo 1: Contexto general y la narrativa audiovisual publicitaria en Redes Sociales.

- Evolución de la publicidad en redes sociales y contexto actual.
 1. Conocer los mensajes de inicios de los 2000 para no volver.
 2. El fenómeno viral, un objetivo tan tentador como inalcanzable.

- 3. El mensaje actual: primarios y fugaces.
- El déficit de atención: El hándicap de la publicidad.
 - 1. Evolución en la duración de los mensajes.
 - 2. Decir más en menos
- Narrativa audiovisual: Dirigir la atención del espectador.
 - 1. Elementos que llaman la atención del ser humano.
 - 2. Los encuadres, movimientos de cámara y angulaciones para dirigir la atención.
 - 3. Las ópticas: la distorsión de la realidad.
 - 4. El color: la rueda de color y su psicología.
 - 5. La composición de la imagen: todo está ahí por algo.
 - 6. El montaje y Kuleshov: el germen del meme.
- Análisis de la publicidad en redes sociales, determinar qué redes nos interesan.
 - 1. Qué redes sociales son las más utilizadas, cómo son y cuáles nos interesan.
- Conocer el producto que se vende: fortalezas, debilidades y storytelling.
 - 1. Fortalezas y debilidades del producto.
 - 2. El valor añadido de una historia, un personaje o una emoción.
- Planificación del mensaje: cómo contarlo.
 - 1. Escribe el guion, qué se transmite y cómo.

Módulo 2: Técnicas de grabación y postproducción aplicadas a redes sociales.

- Grabación de vídeos con cámara o con móvil, conocer lo básico para un resultado profesional.
 - 1. Uso de fuentes: bancos de imágenes y sonidos.
 - 2. Práctica de planos, angulaciones y movimientos de cámara.
 - 3. Práctica sobre ópticas
- La iluminación, looks y escenografía, parte imprescindible del mensaje.
 - 1. Esquema básico de iluminación.
 - 2. Tipo de focos necesarios.
 - 3. Práctica de iluminación.
- Grabación según el guion y narrativa.
- Montaje y formatos.
 - 1. Montaje básico en DaVinci en su versión gratuita.
- Infografías, música y locución: el valor añadido.
 - 1. Aplicación de efectos y transiciones.
 - 2. Elegir la mejor música para el mejor resultado
 - 3. La locución hecha con el móvil o encargada
 - 4. Ecualización de sonido: las palabras claras
 - 5. Retoques finales de color.
- Formatos de exportación y plataformas de difusión a las que se dirige.

1. Cómo exportar según la plataforma
2. Extensiones estándar.

Dentro de la formación del curso, se impartirán 5 horas de transformación digital.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Conocer el contexto comunicativo y sociológico actual prestando atención a la capacidad de atención ante la publicidad de las diferentes franjas de edad en las redes sociales más utilizadas.
- Conocer la narrativa audiovisual para que el impacto del mensaje publicitario sea más efectivo.
- Conocer la técnica de iluminación, grabación y montaje para sacar el máximo partido del mensaje publicitario y que su efectividad y captación de atención sean mayores. Aprender los encuadres y composición, así como la aplicación de música, infografías y locución que enfatizen el mensaje en redes sociales.



Fechas:

Del 3 de octubre al 13 de febrero, los martes



Número de sesiones:

14



Horario:

de 16:00 a 20:15 h.



Número de horas:

55

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Videoconferencia

Especificaciones mínimas que debe cumplir tu ordenador para soportar el programa **DaVinci:**

- La memoria RAM mínima que requiere el programa para su correcta ejecución es de 8 GB, aunque



Presencial

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia

Avda. Anaitasuna, 31

- Procesador, Intel Core i5 10600 y el Ryzen 5 3600 o versiones de procesadores más modernos.

- Disco duro, 500 GB o uno de mayor capacidad

- Tarjeta gráfica, que puede ser una GPU con un mínimo de 2-4 GB VRAM, que funcione con CUDA 11 u OpenCL 1.2 en caso de ser un equipo Windows o Linux. En el caso de macOS, la GPU también debe ser de un mínimo de 2-4 GB VRAM, pero que funcione con Metal u OpenCL 1.2.

INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete