

Creando un evento inclusivo y accesible

 13 de junio de 2022, lunes

[Inscríbete](#)



Fechas:

13 de junio, lunes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 15:30 a 19:30 h.

[Inscríbete](#)

Ponentes



Luis Casado Aguilera

- Licenciado en Periodismo.
- Licenciado en Publicidad y Marketing.
- Master en Accesibilidad Universal para la Smart city.
- Postgrado en Accesibilidad Universal y Diseño para Todos.
- Auditor del Sello Bequal de RSC con la Discapacidad.
- Profesor asociado de la Universidad de Navarra y de la Universidad Internacional de Catalunya.
- Presidente Fundación Ideas.
- Consultor y formador en accesibilidad y diseño universal y en marketing inclusivo.
- Creador del blog Marketing Inclusivo.com



Cristina García Aguayo

Especialista en diseño gráfico y comunicación accesible.

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona en 1997.

Tras más de 10 años de experiencia en diversas agencias de comunicación y publicidad en Barcelona y Pamplona, amplió su ámbito de actuación a la divulgación de la salud mental y la comunicación inclusiva. Desde 2013 a 2020 ha sido responsable de comunicación y formadora en el programa ¿Y quién no? - Los Perro Verde. Ha trabajado como técnica de comunicación para la Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA en el proyecto Diversamente. Actualmente es responsable de proyectos y comunicación en la Fundación Ideas. Como voluntaria, ha participado en el grupo de trabajo de Modelo Proactivo de Atención Comunitaria de Salud Mental Navarra.

También forma parte del Foro Salud Mental Navarra y del equipo docente de ¡Acompáñame!, formación impartida en colaboración con Asociación Mejorana, Fundación Mejorando Cada Día (Avanvida) y Universidad de Burgos.



Beatriz García Reyes

CEO and founder en Everyone Consultores. Diplomada en Turismo por EUSA, máster universitario en Dirección y Planificación del Turismo y en Dirección de Relaciones Públicas y Protocolo por la Universidad de Sevilla y máster en Accesibilidad para Smart City. La Ciudad Global por la Universidad de Jaén. Los inicios de su vida laboral estuvieron vinculados al sector turístico, especializándose posteriormente en organización de actos, desarrollando esta labor en la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales y posteriormente y durante más de 13 años, en la Presidencia de la Junta de Andalucía. Actualmente combina la consultoría y formación en accesibilidad en empresas e instituciones con la colaboración docente en la Universidad Pablo de Olavide, en la Universidad Internacional de Andalucía y en la Universidad de Jaén.

PROGRAMA

1. Conoce las 10 claves para crear eventos universales.

2. Diseña en equipo un evento a partir de un briefing concreto.
3. Propuesta de metodología práctica de creación de campañas inclusivas y accesibles para agencias y anunciantes:
 - a. Cómo definir mi estrategia de inclusión.
 - b. Cómo codiseñar los mensajes.
 - c. Quién ha de formar mi equipo.
 - d. El plan de trabajo.

INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete