Club de Marketing de Navarra

Creando mensajes inclusivos y accesibles

23 de mayo de 2022, lunes

Inscríbete

Fechas:
23 de mayo, lunes

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 15:30 a 19:30 h.

Inscríbete

Ponentes

Luis Casado Aguilera

• Licenciado en Periodismo.
• Licenciado en Publicidad y Marketing.
• Master en Accesibilidad Universal para la Smart city.
• Postgrado en Accesibilidad Universal y Diseño para Todos.
• Auditor del Sello Bequal de RSC con la Discapacidad.
• Profesor asociado de la Universidad de Navarra y de la Universidad Internacional de Catalunya.
• Presidente Fundación Iddeas.
• Consultor y formador en accesibilidad y diseño universal y en marketing inclusivo.
• Creador del blog Marketing Inclusivo.com

Cristina García Aguayo

Especialista en diseño gráfico y comunicación accesible.
Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona en 1997.
Tras más de 10 años de experiencia en diversas agencias de comunicación y publicidad en Barcelona y Pamplona, amplió su ámbito de actuación a la divulgación de la salud mental y la comunicación inclusiva. Desde 2013 a 2020 ha sido responsable de comunicación y formadora en el programa ¿Y quién no? - Los Perro Verde. Ha trabajado como técnica de comunicación para la Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA en el proyecto Diversamente. Actualmente es responsable de proyectos y comunicación en la Fundación Iddeas. Como voluntaria, ha participado en el grupo de trabajo de Modelo Proactivo de Atención Comunitaria de Salud Mental Navarra.
También forma parte del Foro Salud Mental Navarra y del equipo docente de ¡Acompáñame!, formación impartida en colaboración con Asociación Mejorana, Fundación Mejorando Cada Día (Avanvida) y Universidad de Burgos.

PROGRAMA

1. Cómo maridar posicionamiento y accesibilidad.
2. Aprende a representar la diversidad social en los mensajes de un modo correcto: la imagen y el lenguaje.
3. Practica cómo crear vídeos que todas las personas puedan percibir y entender: audiodescripción, subtítulos y lengua de signos.
4. Pautas y claves de diseño gráfico visualmente accesibles para cualquier persona: publicidad y rotulación.
5. Conoce cómo redactar y diseñar información entendible para todas las personas.

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete