

# Creando webs apps y redes sociales accesibles

📅 30 de mayo de 2022, lunes

Inscríbete

11:45 pm  
Social



**Fechas:**

30 de mayo, lunes

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 15:30 a 19:30 h.

Inscríbete

## Profesoras



### Miren Zuriñe de Anzola Guerra

- Formada y consultora en accesibilidad universal, especialista en la elaboración de documentos accesibles.
- Asesora externa en Gestión y Accesibilidad
- Profesora de la asignatura “Evaluación de ambientes desde el modelo ACP: accesibilidad y diseño ambiental” en el máster oficial universitario en gerontología y atención centrada en la persona de la Universidad internacional de Valencia.
- Cofundadora Accessible For All
- Profesora sesiones de accesibilidad digital del seminario de Marketing Inclusivo de la UNAV desde hace 5 años.



## **Cristina García Aguayo**

Especialista en diseño gráfico y comunicación accesible.

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona en 1997.

Tras más de 10 años de experiencia en diversas agencias de comunicación y publicidad en Barcelona y Pamplona, amplió su ámbito de actuación a la divulgación de la salud mental y la comunicación inclusiva. Desde 2013 a 2020 ha sido responsable de comunicación y formadora en el programa ¿Y quién no? - Los Perro Verde. Ha trabajado como técnica de comunicación para la Confederación SALUD MENTAL ESPAÑA en el proyecto Diversamente. Actualmente es responsable de proyectos y comunicación en la Fundación Ideas. Como voluntaria, ha participado en el grupo de trabajo de Modelo Proactivo de Atención Comunitaria de Salud Mental Navarra.

También forma parte del Foro Salud Mental Navarra y del equipo docente de ¡Acompáñame!, formación impartida en colaboración con Asociación Mejorana, Fundación Mejorando Cada Día (Avanvida) y Universidad de Burgos.

## PROGRAMA

1. Conecta con la accesibilidad digital: qué es, dónde aplicarla y qué beneficios ofrece.
2. Aprende a ofrecer accesibilidad digital: Principales errores y las pautas para webs, apps y PDF.
3. Cómo aportar información veraz, actualizada, completa y accesible sobre la inclusividad de tu marca y oferta.
4. Descubre cómo poner tus redes sociales en modo inclusivo y accesible.

## INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete