Club de Marketing de Navarra

Cuadros de mando y gestión empresarial con Power BI

13, 14 y 20 de junio de 2024, jueves y viernes

Inscríbete

Fechas:
13, 14 y 20 de junio, jueves y viernes

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 9:00 a 14:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor

Francisco Cervantes

• Licenciado en Economía por la Universidad de Yale, Estados Unidos.
• Cuenta con más de 20 años de experiencia en distintos campos del ámbito financiero entre los que se cuentan la dirección financiera y consultoría de empresas, correduría de bolsa y análisis de riesgos en banca de inversión.

Los actuales programas de gestión son capaces de generar una gran cantidad de datos pero, ¿sabemos analizar esos datos y convertirlos en información?

La clave de la gestión empresarial no son los datos, sino la información derivada de ellos. Siendo así, el poseer una herramienta ágil y asequible tanto económica como técnicamente, es clave en el mundo de hoy.

Power BI reúne estos dos atributos y con su potencial, constituye el presente y futuro de los modelos de empresa para tomar decisiones.

En este curso abordaremos de forma práctica y eficiente el manejo de la herramienta desde sus inicios hasta un nivel intermedio construyendo cuadros de mando y analizando datos en un caso de empresa realista y totalmente práctico.

PROGRAMA

1. Introducción
    1. Interfaz y menús
2. Conceptos y herramientas
    1. Formato condicional y personalización de formatos de número
    2. Lienzo
    3. Imágenes y textos dinámicos
3. Visualización
    1. Objetos visuales

    2. Mapas
    3. Medidores y KPIs.
4. Análisis
    1. Columnas calculadas y Medidas
    2. Jerarquías y agrupaciones
    3. Funciones DAX
5. Transformación de datos
    1. El editor de Power Query
    2. Transformación de datos con Power Query
    3. Organizar consultas en el editor de Power Query
    4. Código M
6. Modelo de datos
    1. Relacionando tablas
    2. Filtros cruzados y cardinalidad
    3. Tipos de modelo de datos

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

• Aprender la interfaz, uso y potencialidad de una potente herramienta en constante desarrollo – Power BI – para visualizar y analizar datos de una forma ágil.
• Trabajar el análisis de datos y la construcción de cuadros de mando de una empresa mediante las herramientas y visualizaciones de Power BI.

Dirigido a:
Personas dedicadas a la gestión empresarial, gerentes, perfiles directivo financieros, personal comercial, personal administrativo y personal de producción.
En general, dirigido a cualquier persona que en su día a día se vea obligada a manejar datos de algún tipo, procesarlos y/o tomar decisiones basadas en ellos.

Fechas: 13, 14 y 20 de junio, jueves y viernes	**Número de sesiones:** 3

Horario:
de 9:00 a 14:00 h.

Número de horas:
15

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
340 €

No socios/as:
495 €

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete