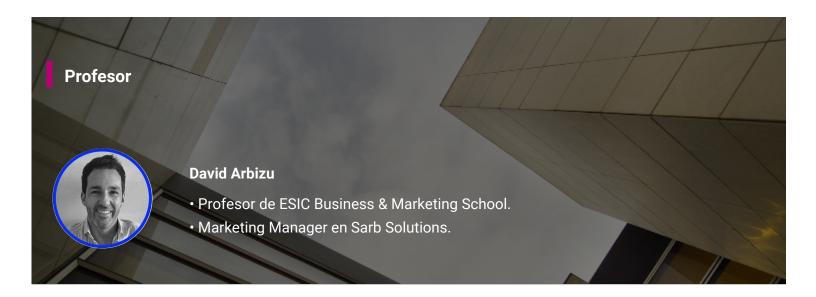




Inscríbete

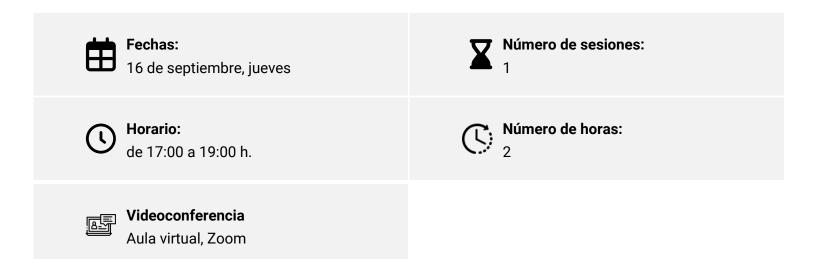


Objetivos

- Aprender a posicionarse en el lugar del cliente antes de realizar un diseño.
- Solucionar problemas de diseño sin ser diseñador.
- Ofrecer posibilidades y herramientas para no depender de nadie.

PROGRAMA

- Necesidades de los potenciales usuarios para crear experiencias memorables y significativas.
- Procesos, herramientas, productos o servicios.
- Equilibrio entre los objetivos de negocio y los objetivos de los usuarios.
- Uso de los principios y metodologías del diseño.
- Soluciones a problemas específicos.
- Conocimientos de diversos campos tales como la comunicación, psicología, análisis de data, marketing y negocios, para tener una visión estratégica.
- Ejercicios de UX DESIGN reales.
- Conclusiones: ¿Creemos que el UX DESIGN puede mejorar nuestro negocio? ¿Podemos hacerlo nosotros mismos?



INSCRIPCIONES



Actividad gratuita

Entrada gratuita previa inscripción a través de la web



Inscríbete