

# ¿Cuánto vale mi empresa?

📅 14 de junio de 2023, miércoles

Inscríbete



**Fechas:**

14 de junio, miércoles

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 17:00 a 19:00 h.

Inscríbete

## Ponente



### Aitor Cayero Barayazarra

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto, especialidad Finanzas. Ha completado el Programa Superior en Financiación Estructurada y Capital Riesgo impartido por el Instituto de Empresa (IE Business School)

Comenzó su carrera en PwC, donde lideró durante 5 años proyectos en el sector Bancario, Private Equity y Mercado de Capitales

Es actualmente Socio de IMAP – Albia Capital, compañía a la que se incorporó en 2010. Desde su incorporación, ha trabajado en más de 40 proyectos de M&A, valoración y refinanciación. Entre los sectores en los que ha completado proyectos están: Tecnología (Cistec Technologies, Histocell, Ikusi, Tryo Technologies), Alimentación (Bidfood), Automoción (Bridgestone, CIE Automotive, Alcorta Forging Group), Industrial (Azolgas, Talleres Guibe, Grupo Jauregui) y Minería (Ibérica de Sales, Minersa)

En 2016, se convierte en Chartered Financial Analyst (CFA Institute), titulación reconocida por “The Economist” como el “gold standard” entre las distintas titulaciones financieras

Dentro de IMAP, organización cuyo miembro exclusivo en España es Albia Capital, Aitor coordina las oportunidades provenientes de despachos internacionales, requiriendo de una intensa actividad internacional. IMAP está en presente en más de 40 países y cuenta con más de 500 profesionales

Es ponente habitual de cursos sobre procesos de Incorporación de Socios en la Universidad de País Vasco, o el IEB (Instituto de Estudios Bursátiles), entre otros.

Descripción de los métodos generalmente aceptados de valoración de empresas y su contraste con la realidad del mercado.

En el actual contexto de abundancia de operaciones corporativas y de exceso de liquidez en los mercados muchas empresas reciben aproximaciones o tienen oportunidades para la ejecución de una operación corporativa para lo que requieren de una guía de estimación de valor de la empresa.

## PROGRAMA

1. Conceptos iniciales
2. Métodos de valoración empresas
3. Métodos de valoración generalmente aceptados
4. Casos prácticos
5. Resumen

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos

Dar a conocer las divergencias entre valor y precio en la valoración de las empresas.

### ¿A quién va dirigido?

Propietarios, directores generales, directores financieros, directores de empresas

**Fechas:**

14 de junio, miércoles

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 17:00 a 19:00 h.

**Número de horas:**

2

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial\***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia\***

Aula virtual, Zoom

## INSCRIPCIONES



**Socios/as:**

Actividad gratuita



**No socios/as:**

¿Conoces las ventajas de formar parte del Club?

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete