Club de Marketing de Navarra

Curso superior de logística integral

- Módulo 1: Compras, aprovisionamientos y gestión de stocks
- Módulo 2: Logística de producción
- Módulo 3: Gestión de almacenes y técnicas de preparación de pedidos
- Módulo 4: Transporte y distribución física
- Módulo 5: Cuadro de mando logístico

Febrero - junio 2023

Inscríbete

Fechas:
Del 14 de febrero al 20 de junio, los martes

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor

Javier Pérez de Isla González

• Ingeniero Industrial por el ICAI.
• Director de JPIsla Asesores y Consultoría Logística, S.L., consultora especializada en gestión de la cadena de suministro.
• Formador en el ámbito de la gestión de la cadena logística.

Es posible realizar la inscripción tanto al curso completo como a cada uno de sus módulos.

Módulos del curso

Es posible realizar la inscripción tanto al curso completo como a cada uno de sus módulos.

Módulo 1: Compras, aprovisionamientos y gestión de stocks

PROGRAMA

1. **Introducción a las compras.**
    1. Conceptos generales de las compras.
    2. Objetos y responsabilidades de compras y aprovisionamientos.
    3. Evolución de las relaciones comprador-proveedor.
    4. La organización del departamento de compras.
2. **Las fases de la gestión de compras.**
    1. Preparación remota.
    2. Expresión de la necesidad.
    3. Petición de ofertas.

    4. Tabulación y elección de proveedores.
    5. Negociación.
    6. Pedido y contrato.
    7. Seguimiento del pedido.
    8. Recepción.

    Caso práctico: Valoración de la importancia de una buena gestión de la negociación y la compra mediante la aplicación de la herramienta del DPP.

3. **Conceptos clave en la gestión de stocks.**
    1. Qué es la gestión de stocks.
    2. Tipos de stock.
4. **Valoración de stocks y costos.**
    1. Inversión y rentabilidad.
    2. Costes de los stocks.
    3. Valoración y contabilidad.
    4. Criterios de valoración habituales.
5. **Herramientas para el análisis de los stocks.**
    1. Variables que influyen en el stock.
    2. Rotación y cobertura de stock.

    Caso práctico: Cálculo de la rotación y cobertura de stock en un almacén de materias primas.

    3. Stock de seguridad.

    Caso práctico: Cálculo del stock de seguridad óptimo por el método de la variación de la demanda y el método de la tasa de servicio.

    4. Análisis del punto de pedido.

    Caso práctico: Cálculo del punto de pedido en un almacén de materias primas.

    5. Stock de maniobra.

    Caso práctico: Cálculo del lote económico y del stock de maniobra en un almacén de materia prima.

    6. Gestión de obsoletos.

    Caso práctico: Determinación de obsoletos y revisión de la mejora en la cobertura del stock.
6. **Selección, evaluación y homologación de proveedores**
    1. Introducción a la evaluación de proveedores.
    2. Evaluación previa y selección de proveedores.
    3. Homologación de proveedores.

    Caso práctico: Reducción de proveedores en una empresa fabricante de bienes de consumo.
7. **Negociación.**

1. Conceptos de negociación.
2. La Negociación en la compra.
3. Estrategias y tácticas de negociación.
4. Aspectos psicológicos de la negociación.
5. Herramientas de mejora de resultados de la negociación.

Fechas: Del 14 de febrero al 7 de marzo, los martes	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Precio especial para socias/os** y actividad bonificable por FUNDAE Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Módulo 2: Logística de producción

PROGRAMA

1. **Introducción a la logística de producción.**
    1. Definición de gestión de producción.
    2. Etapas en la gestión de producción.
    3. ¿Producir o comprar?.
2. **Organización y planificación de la producción.**
    1. El problema de la planificación.
    2. Planificación agregada.
       Caso práctico: Cálculo de la planificación agregada.
    3. El MRP, material requirement planning.
       Caso práctico opcional: Aplicación del MRP de producción en una lista de materiales.
    4. Teoría de las limitaciones, TOC.
       Caso práctico: Aplicación de la teoría de las limitaciones en una línea de producción.
3. **Metodologías para la optimización de la producción.**
    1. Lean production.
    2. Kaizen.
    3. 6 sigma.
4. **Herramientas básicas de mejora: Lean Manufacturing, Kaizen, VSM.**
    1. Value stream mapping-mapa de valor.
       Caso práctico: Diseño del mapa de valor en una distribución de productos alimenticios.
    2. Kanban.
    3. Poka Yoke.
    4. Smed.
    5. Células en "U".
    6. Las 5S.

Fechas: Del 14 de marzo al 4 de abril, los martes	**Presencial**	**Videoconferencia**

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Módulo 3: Gestión de almacenes y técnicas de preparación de pedidos

PROGRAMA

1. **Introducción a la gestión óptima de almacenes.**
    1. Conceptos básicos en la gestión de almacenes.
    2. Funciones realizadas dentro del almacén.
    3. Relación del almacén con la estrategia de producción de la empresa.
    4. Relación del almacén con otros departamentos.

2. **La organización del almacén.**
    1. Criterios de clasificación de los almacenes.
        1. Criterios a tener en cuenta en la organización del almacén.
        2. Métodos generales de clasificación de almacenes.
        3. Introducción al diseño de almacén.

    Caso práctico: Estimación de las necesidades de almacenamiento en un almacén, cálculo de los volúmenes de carga.
    2. Sistemas de almacenamiento manuales.
        1. Estanterías convencionales para palets.
        2. Estanterías compactas.
        3. Estanterías de paletización por gravedad.
        4. Estanterías push back.
        5. Convencionales sobre base móvil.
        6. Cantiléver para cargas largas.
        7. Manuales para cargas ligeras.
        8. Dinámicas para cajas.

    Caso práctico: Diseño del layout de un almacén.

3. Sistemas de almacenamiento automáticos.
    1. Sistemas automáticos para palets.
    2. Mini load.
    3. Carruseles horizontales.
    4. Almacenes verticales automáticos.
4. Comparativo de los diferentes sistemas de almacenamiento.

   Caso práctico: Definición de la plantilla del almacén y los costos de operación.
5. Diseño del almacén y movimientos de mercancías.
    1. Claves en el diseño físico del almacén.
    2. Criterios para elegir un SGA.
    3. Diseño de procesos, papel vs. Radiofrecuencia.

   Caso práctico: Amortización de la implantación de un Sistema de Gestión de Almacén.

3. **Introducción a la preparación de pedidos.**
    1. Conceptos básicos sobre la preparación de pedidos.
        1. Introducción a la preparación de pedidos.
        2. Concepto de "Pedido Perfecto".
    2. Criterios de clasificación de los sistemas de preparación.
        1. Según el desplazamiento del operario.
        2. Según la organización del picking.
        3. Según las zonas de picking.
        4. Según la altura de preparación.
        5. Valoración del riesgo de error.

    Caso práctico: Valoración de la adecuación de agrupación de pedidos en un almacén de picking convencional.

Fechas: Del 18 de abril al 9 de mayo, los martes	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Precio especial para socias/os** y actividad bonificable por FUNDAE Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Módulo 4: Transporte y distribución física

PROGRAMA

1. **Introducción al transporte y la distribución física.**
    1. Conceptos básicos del transporte.
    2. Introducción a los modos de transporte.
2. **Los modos de transporte.**
    1. Criterios generales en la selección del modo.
    2. Introducción al transporte por carretera.
    3. El transporte por ferrocarril.
    4. El transporte marítimo.
       Caso práctico: Desarrollo de una importación por transporte marítimo.
    5. El transporte aéreo.
       Caso práctico: Desarrollo de una importación por transporte aéreo.
    6. El transporte multimodal.
3. **El transporte por carretera.**
    1. Conceptos generales.
    2. Tiempos de conducción y descanso.
    3. El transporte de larga distancia en carga completa.
       Caso práctico: Análisis de los costes de operación y diseño de rutas en un camión de carga completa.
    4. El transporte de larga distancia en grupaje.
    5. El transporte de paquetería.
       Caso práctico: Aplicación de las tarifas de paquetería a diferentes expediciones.
    6. El transporte de paletería.
       Caso práctico: Aplicación de las tarifas de paletería a diferentes expediciones, comparativo con la paquetería.
    7. Distribución capilar y reparto.
    8. ¿Flota propia o subcontratada?.
       Caso práctico: Diseño de rutas de transporte capilar, valoración de los costes de explotación del transporte propio y el transporte contratado según diferentes criterios de facturación.
4. **El contrato de transporte terrestre de mercancías.**

1. Generalidades del contrato.
2. Contenidos generales.
3. Contrato y multimodalidad.

Fechas: Del 16 de mayo al 6 de junio, los martes	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Precio especial para socias/os** y actividad bonificable por FUNDAE Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Módulo 5: Cuadro de mando logístico

PROGRAMA

1. **El cuadro de mando logístico.**
    1. Definición de cuadro de mando logístico.
    2. Cómo implantar un cuadro de mando.
2. **Indicadores y KPI logísticos.**
    1. Definición de indicadores.
    2. Indicadores de compras y aprovisionamientos.
    3. Indicadores de producción.
    4. Indicadores de almacenamiento y tareas anejas.
    5. Indicadores de transporte y distribución.
    6. Indicadores de logística inversa.

    Caso práctico: Desarrollo del cuadro de mando no financiero en una empresa de distribución.
3. **Cuadro de mando logístico como base para el presupuesto.**

    Caso práctico: Desarrollo del cuadro de mando financiero y los presupuestos logísticos de una empresa de distribución.
4. **Comunicación y motivación.**

Fechas: 13 y 20 de junio, martes	**Presencial** **Videoconferencia**
Horario: de 16:00 a 20:00 h.	**Precio especial para socias/os** y actividad bonificable por FUNDAE Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:
Dotar a los asistentes de una visión amplia de la Gestión de la Cadena de Suministro, y de la Logística, facilitando a los/as alumnos/as la información y la formación fundamental sobre los aspectos críticos referidos a la logística.
Profundizar en las técnicas actuales de la logística y contribuir a formar profesionales que puedan reorganizar la logística de sus empresas de una manera eficaz y eficiente, consiguiendo ahorros de costes mediante la optimización de procesos.
Ayudar a gestionar de manera óptima los diferentes procesos de aprovisionamiento, producción, almacenaje, distribución y transporte, y aprender a medir el desempeño en base a la implantación de cuadros de mando logísticos.

Metodología:
El curso se basa en un formato de 72 horas lectivas en sesiones de cuatro horas.
En ellas se combinará la exposición teórica de los temas con la realización de diferentes casos prácticos de proyectos reales desarrollados por el equipo consultor, en los que el/la alumno/a podrá aplicar de manera práctica los temas expuestos en las sesiones. Se desarrollará al menos un caso por sesión.
En ellos se hará uso de herramientas ofimáticas como la hoja de cálculo.
Estos casos prácticos permiten validar la aplicación en entornos reales y prácticos de los conceptos explicados en el curso, y facilitan a los asistentes los criterios para poder implantarlos en el futuro en empresas y situaciones similares.

Dirigido a:
- Técnicos, mandos intermedios, directivos y profesionales del área logística.

- Directores, gerentes y ejecutivos en general que desean obtener formación en el área de gestión de la Cadena de Suministro.

Fechas:
Del 14 de febrero al 20 de junio, los martes

Número de sesiones:
18

Horario:
de 16:00 a 20:00 h.

Número de horas:
72

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
matrícula de 250 € más 4 mensualidades de 135 € cada una.

Módulo I: 295 €.
Módulo II: 295 €.
Módulo III: 295 €.
Módulo IV: 295 €.
Módulo V: 210 €.

No socios/as:
matrícula de 400 € más 4 mensualidades de 150 € cada una.

Módulo I: 425 €.
Módulo II: 425 €.
Módulo III: 425 €.
Módulo IV: 425 €.
Módulo V: 340 €.

Únete a la asociación

Curso completo bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. El Club de Marketing gestiona a los socios gratis la tramitación.

Para más información:
948 290155

Inscríbete