Club de Marketing de Navarra

Cursos de verano de las universidades navarras 2024

Ver opciones

UNED TUDELA

Tienes varias actividades disponibles

En el nombre del ROI:

11 de septiembre, miércoles

Horario: de 17:00 a 19:00 h.

Localidad: Tudela

Modalidad:
Presencial

Inscríbete

En el nombre del ROI:

12 de septiembre, jueves

Horario: de 17:00 a 19:00 h.

Localidad: ESIC - Club de Marketing de Navarra

Modalidad:
Presencial

Inscríbete

La importancia de la gestión del circulante-modelo FM-NOF:

17 de septiembre, martes

Horario: de 17:00 a 19:00 h.

Localidad: ESIC - Club de Marketing de Navarra

Modalidad:
Presencial

Inscríbete

Comunicar con emoción tu marca a todos tus stakeholders:

19 de septiembre, jueves

Horario: de 17:00 a 19:00 h.

Localidad: ESIC - Club de Marketing de Navarra

Modalidad:
Presencial

Inscríbete

Ponente

Paula Díaz Echalecu

Profesora de ESIC Business & Marketing School.
Directora Lemon Milk.

Fecha: 19 de septiembre, jueves

Horario: de 17:00 a 19:00 h.

Modalidad: Presencial

Lugar: ESIC - Club de Marketing de Navarra

PROGRAMA

1. **Introducción al ROI en marketing digital** (15 minutos)
    - **Definición y importancia del ROI en marketing digital**: Lo que no se mide no se puede gestionar.
2. **Factores clave para el éxito del ROI en marketing digital**
    - **Factores Internos y Externos:**
        - Identificación de factores internos (calidad del contenido, UX, segmentación de audiencia, etc.).
        - Identificación de factores externos (tendencias del mercado, competencia, cambios en algoritmos de plataformas, etc.).
    - **Optimización de factores clave:**
        - Cómo optimizar elementos clave como el contenido, la segmentación de la audiencia y la experiencia del usuario.
3. **Estrategias efectivas para aumentar el ROI**
    - **Adquisición de clientes:**
        - Estrategias para mejorar la adquisición de clientes: SEO, SEM, marketing en redes sociales, y publicidad pagada.
    - **Retención y lealtad del cliente:**
        - Técnicas para retener a los clientes existentes y aumentar su lealtad.
        - Programas de fidelización, email marketing segmentado, y marketing de contenidos.
    - **Conversiones y embudos de venta:**
        - Optimización de embudos de conversión.
        - A/B testing y optimización de landing pages.
4. **Herramientas y Tecnologías para Mejorar el ROI** (20 minutos)
    - **Herramientas de Análisis y Monitoreo:**
        - GA4: cómo usarlo para medir el rendimiento de campañas.
        - Herramientas de análisis de redes sociales: Metricool
    - **Plataformas de Automatización de Marketing:**
        - Introducción a herramientas como Clientify o Hubspot.
        - Cómo estas herramientas pueden ayudar a mejorar la eficiencia y efectividad de las campañas.

En el nombre del ROI (ESIC)

PROGRAMA

1. **Introducción al ROI en marketing digital** (15 minutos)
    - **Definición y importancia del ROI en marketing digital**: Lo que no se mide no se puede gestionar.
2. **Factores clave para el éxito del ROI en marketing digital**
    - **Factores Internos y Externos:**
        - Identificación de factores internos (calidad del contenido, UX, segmentación de audiencia, etc.).
        - Identificación de factores externos (tendencias del mercado, competencia, cambios en algoritmos de plataformas, etc.).
    - **Optimización de factores clave:**
        - Cómo optimizar elementos clave como el contenido, la segmentación de la audiencia y la experiencia del usuario.
3. **Estrategias efectivas para aumentar el ROI**
    - **Adquisición de clientes:**
        - Estrategias para mejorar la adquisición de clientes: SEO, SEM, marketing en redes sociales, y publicidad pagada.
    - **Retención y lealtad del cliente:**
        - Técnicas para retener a los clientes existentes y aumentar su lealtad.
        - Programas de fidelización, email marketing segmentado, y marketing de contenidos.
    - **Conversiones y embudos de venta:**
        - Optimización de embudos de conversión.
        - A/B testing y optimización de landing pages.
4. **Herramientas y Tecnologías para Mejorar el ROI** (20 minutos)
    - **Herramientas de Análisis y Monitoreo:**
        - GA4: cómo usarlo para medir el rendimiento de campañas.
        - Herramientas de análisis de redes sociales: Metricool
    - **Plataformas de Automatización de Marketing:**
        - Introducción a herramientas como Clientify o Hubspot.
        - Cómo estas herramientas pueden ayudar a mejorar la eficiencia y efectividad de las campañas.

La importancia de la gestión del circulante-modelo FM-NOF (ESIC)

PROGRAMA

a. Fondo de Maniobra: un nuevo enfoque, visto no desde el punto de vista del circulante sino desde el punto de vista de los capitales permanentes.
b. Necesidades Operativas de Fondos: qué entendemos por NOF y qué variables influyen.
c. Modelo FM-NOF: necesidades de recursos a negociar vs recursos negociados a c/p, equilibrio financiero, excedente de tesorería vs exceso de liquidez, recursos forzados…

Comunicar con emoción tu marca a todos tus stakeholders

PROGRAMA

- Saber en qué se basa la comunicación efectiva y afectiva.
- Generar vinculo cliente-marca.
- Conocer cómo la inteligencia emocional nos ayuda a comunicarnos de manera productiva.
- Mensajes y palabras, el lenguaje que cambia el mundo, la emoción.
- Aprender y practicar la comunicación asertiva en diferentes situaciones profesionales, en diferentes canales e interlocutores (trabajo en equipo, con clientes y proveedores, liderazgo, gestión de conflictos, etc.)
- Practicar y transmitir con seguridad con pautas de comunicación verbal, no verbal y emocional en el ámbito profesional.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos
Aprender a ser consciente de lo que provoca una comunicación hacia el exterior y cómo podemos como marca desde dentro hacer una buena gestión de las emociones.

INSCRIPCIONES

Actividad gratuita
Entrada gratuita previa inscripción a través de la web

Tienes varias actividades disponibles

En el nombre del ROI:

11 de septiembre, miércoles

Horario: de 17:00 a 19:00 h.

Localidad: Tudela

Modalidad:
Presencial

Inscríbete

En el nombre del ROI:

12 de septiembre, jueves

Horario: de 17:00 a 19:00 h.

Localidad: ESIC - Club de Marketing de Navarra

Modalidad:
Presencial

Inscríbete

La importancia de la gestión del circulante-modelo FM-NOF:

17 de septiembre, martes

Horario: de 17:00 a 19:00 h.

Localidad: ESIC - Club de Marketing de Navarra

Modalidad:
Presencial

Inscríbete

Comunicar con emoción tu marca a todos tus stakeholders:

19 de septiembre, jueves

Horario: de 17:00 a 19:00 h.

Localidad: ESIC - Club de Marketing de Navarra

Modalidad:
Presencial

Inscríbete

Para más información:
948 290155