

Define tu estrategia en cada red social entendiendo tus estadísticas y el algoritmo (Olvídate de bailes y tendencias)

📅 9 de octubre de 2023, lunes

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Aprende a comunicarte y a crear publicaciones en formato video para conseguir el impacto que deseas a través de tus redes sociales](#)



Fechas:

9 de octubre, lunes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

Pulsa
AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesora



Yolanda Velaz Muñoz

- Fundadora de la plataforma <http://nadiecomomama.com>
- Divulgadora sanitaria e influencer. Colaboradora de marcas como Mustela, Puleva, Suavinex o Smart Baby
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast
- Ha recibido varios premios de comunicación, podcast y RRSS, incluido el de mejor Sanitario 2.0

PROGRAMA

- Cómo definir tu estrategia de contenido y por qué
- Encuentra qué tipo de contenido es el que mejor te funciona y el que menos y aprende a utilizarlo
- ¿Y tu competencia? Conceptos clave de análisis para aprender de sus éxitos o sus errores.
- Cuando publicar, cómo funcionan los algoritmos para optimizar al máximo tu tiempo.
- ¿Qué red me está funcionando mejor?, ¿cuál me difunde más?, ¿dónde tengo más fidelizada a mi audiencia?, ¿debo seguir con mi presencia en todas las redes que tengo?

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivo

Adquirir conocimientos sobre estrategia y funciones avanzadas de las redes sociales para un uso profesional. Conocer las últimas actualizaciones de las diferentes redes y plataformas de comunicación digital.

Metodología

Todos los talleres serán prácticos, los y las docentes explicarán a través de ejemplos y ejercicios las últimas novedades o cambios en cada red.

Se requiere conocimientos mínimos de la temática de cada taller.

Dirigido a

Profesionales de todos los sectores que utilizan las redes sociales en su día a día como forma de comunicación. Que aprenden y se manejan de forma autónoma, pero quieren actualizarse en las últimas tendencias en redes.



Fechas:

9 de octubre, lunes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

80 €



No socios/as:

95 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete