

Define tu estrategia de IA: cómo elegir las herramientas correctas para tu empresa

📅 5 de febrero de 2026, jueves

Inscríbete



Fechas:

5 de febrero, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Imanol Terán

Consultor en estrategias de digitalización y formador en nuevas tecnologías.

En el contexto actual de la Inteligencia Artificial, ya no basta con "usar IA"; tu empresa necesita una estrategia clara.

Esta formación te proporcionará la hoja de ruta para integrar la IA de forma estratégica, maximizando resultados y minimizando riesgos.

PROGRAMA

- Por qué tu empresa necesita una estrategia de IA
 - El contexto actual: oportunidades y riesgos de no actuar
 - Diferencia entre usar IA y tener una estrategia de IA
- Análisis del punto de partida
 - Diagnóstico de madurez digital de la organización
 - Identificación de procesos susceptibles de mejora con IA
 - Evaluación de recursos y capacidades internas
- El mapa de herramientas de IA disponibles
 - Asistentes conversacionales: ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot
 - IA integrada en software empresarial (CRM, ERP, ofimática)
 - Herramientas especializadas por función: marketing, ventas, atención al cliente, operaciones
 - Soluciones de automatización y agentes de IA
- Criterios para elegir las herramientas adecuadas
 - Coste vs. valor: modelos de precios y retorno de inversión
 - Facilidad de implementación y curva de aprendizaje

- Integraciones con el ecosistema tecnológico existente
- Seguridad, privacidad y cumplimiento normativo
- Escalabilidad y evolución futura
- Diseño del plan de implementación
 - Priorización de casos de uso
 - Pilotos y pruebas de concepto
 - Formación del equipo y gestión del cambio
- Errores comunes y cómo evitarlos

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Comprender la importancia de definir una estrategia antes de adoptar herramientas de IA.
- Aprender a diagnosticar el estado actual de la empresa y detectar oportunidades de aplicación.
- Conocer el panorama de herramientas de IA disponibles y sus diferencias clave
- Aplicar criterios objetivos para seleccionar las soluciones más adecuadas a cada contexto.
- Diseñar un plan de implementación realista que minimice riesgos y maximice resultados.

Dirigido a:

- Perfiles directivos, gerentes y responsables de área que deben tomar decisiones sobre adopción de IA en su organización.
- Responsables de transformación digital e innovación.
- Personas propietarias de pymes y autónomos que quieren incorporar IA de forma estratégica y no improvisada



Fechas:

5 de febrero, jueves



Número de sesiones:

1



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

135 €



No socios/as:

300 €

[Únete a la asociación](#)

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)