Club de Marketing de Navarra

Desarrolla macros en Excel con IA

13 y 20 de noviembre de 2026

Inscríbete



Fechas:
13 y 20 de noviembre, viernes

Presencial

Videoconferencia

Horario:
de 9:15 a 14:15 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor



Francisco Cervantes

• Licenciado en Economía por la Universidad de Yale, Estados Unidos.
• Cuenta con más de 20 años de experiencia en distintos campos del ámbito financiero entre los que se cuentan la dirección financiera y consultoría de empresas, correduría de bolsa y análisis de riesgos en banca de inversión.

La inteligencia artificial abre nuevas posibilidades para crear y trabajar con automatizaciones en Excel, también para quienes no necesitan dedicarse a la programación.

En este curso, se mostrará cómo identificar procesos susceptibles de automatización, solicitar código VBA a una herramienta de IA y, sobre todo, comprenderlo, adaptarlo, depurarlo y validar que funciona correctamente. Todo ello a través de ejercicios prácticos y casos empresariales.

PROGRAMA

1. Introducción

1.1 Macros, VBA e inteligencia artificial

1. Concepto de macro y aplicaciones empresariales de la automatización en Excel.
2. Criterios para elegir VBA u otras herramientas de automatización.
3. Utilización de ChatGPT como asistente en la programación de macros en Excel.

1.2 La grabadora de macros y el editor de VBA

1. Grabación, localización y ejecución de una macro.

2. Lectura inicial del código generado.
3. Uso de una macro grabada como punto de partida y como contexto para trabajar con la IA.

2. Comprensión de las herramientas y estructuras básicas de VBA para utilizar la IA con mayor eficacia

2.1 Estructura del código y modelo de objetos de Excel

1. Organización del código en módulos, procedimientos y funciones.
2. Comentarios, argumentos e instrucciones básicas.
3. Objetos y colecciones dentro del modelo de Excel.
4. Propiedades y métodos aplicados a libros, hojas, rangos y tablas.

2.2 Variables, datos e interacción con el usuario

1. Variables, tipos de datos y asignación de objetos.
2. Conversión y validación básica de los datos introducidos.
3. Mensajes, solicitud de información y ejecución.

2.3 Manipulación de hojas, rangos y tablas

1. Lectura y escritura de datos en Excel.
2. Copia, limpieza y transformación de la información.
3. Referencias, rangos con nombre y rangos dinámicos.

2.4 Decisiones y repeticiones

1. Estructuras condicionales para tomar decisiones.
2. Bucles For, For Each y Do para recorrer y modificar datos.
3. Uso de With y combinación de estructuras en automatizaciones prácticas.

3. Desarrollo y depuración con IA

3.1 Desarrollo y adaptación de macros con IA

1. Descripción del proceso que se desea automatizar.
2. Contextualización del libro, los datos y los resultados esperados.
3. Generación de código y solicitud de explicaciones por bloques.
4. Modificaciones localizadas y mejora progresiva mediante instrucciones a la IA.

3.2 Depuración, control de errores y calidad

1. Compilación y ejecución paso a paso.
2. Inspección de variables y diagnóstico de errores.
3. Validación de resultados y utilización de referencias robustas.
4. Control de errores, recuperación del estado de Excel y mensajes comprensibles.

3.3 Seguridad, mantenimiento y aplicación práctica

1. Formatos de archivo, seguridad y trabajo sobre copias.
2. Versiones, documentación mínima y protección de datos confidenciales al utilizar IA.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

Adquirir los conocimientos necesarios para diseñar automatizaciones en Excel, solicitar código VBA a una herramienta de inteligencia artificial, comprender su estructura, adaptarlo a las necesidades de cada caso y comprobar que funciona de forma correcta, segura y mantenible.

Dirigido a:

Personas empresarias, cargos de gerencia, direcciones financieras, perfiles de asesoría y gestión, personal administrativo y de operaciones y en general a toda persona que desee introducirse en el mundo de la programación en Visual Basic dentro de Excel.

Observación importante:

Será necesario que cada participante disponga de una cuenta activa de ChatGPT Plus o superior, o de otra herramienta de inteligencia artificial con un plan profesional equivalente.

Fechas:
13 y 20 de noviembre, viernes

Número de sesiones:
2

Horario:
de 9:15 a 14:15 h.

Número de horas:
10

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
280 €

No socios/as:
420 €

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete