

Determinación de los recursos de la obra cinematográfica y audiovisual

 Enero - febrero 2024

Inscríbete



Fechas:
2º semestre

Presencial



Horario:

Inscríbete



Profesorado



Itziar García Zubiri

Productora creativa. Recorrido profesional en diferentes formatos y estilos diferentes; desde programas y series de Televisión, pasando por largometrajes de Documental y Ficción, hasta la producción de eventos, audiovisuales para museos y festivales de Cine y Música. En las áreas de Dirección o Producción. Durante 12 años he dirigido la producción de proyectos de "Arena Comunicación", liderando además la gestión general y la estrategia empresarial. Ha producido obras que me han llevado a rodar en cerca de 30 países. Teniendo un desarrollo integral de proyectos audiovisuales, la elaboración del presupuesto, plan de financiación, distribución y promoción, la coordinación de rodaje, la localización de los recursos financieros, la negociación de los contratos de coproducción y adquisición de derechos con agentes, televisiones y plataformas. A partir de enero de 2021 se lanzó a la aventura como profesional independiente, desarrollando proyectos de Documental y Ficción, compaginándolo con la Mentoría y Formación de profesionales e instituciones.



Elena Okariz Oroz

Lleva trabajando más de 15 años en el departamento de producción y localizaciones. Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad de Navarra y se especializó en producción en el Cork College of Commerce. Continúa formándose en todas las áreas de la producción para ser mejor profesional y en las nuevas maneras de producir, por ello, se ha especializado en rodajes sostenibles con su empresa LOCAFIXER.

A lo largo de su carrera ha trabajado tanto en largometraje, series o documentales tanto de ámbito nacional como internacional. También ha estado en proyectos de televisión y publicidad. En este último año 2023 ha sido directora de producción en los cortometrajes de "7 manera de decir adiós" dirigido por Jorge Naranjo, producido por Nanafilms y Salón Indien Films, "La manzana" dirigido por Sara Sálamo y producido por Mountak Cinema. Ahora mismo se encuentra en plena producción en el largometraje "Todos lo sabían" dirigido por Iratxe Pérez Barandalla y producido por Simetría producciones.



Rosa García Loire

Directora de Producción de 601, licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra y en Ciencias Políticas y Sociología por la UNED y se ha formado en gestión empresarial y gestión de entidades sin ánimo de lucro.

Es productora ejecutiva de los documentales Ainarak, Awards, El que no ve y El Drogas, de los proyectos en desarrollo Kantauri Gazia, Migrantes y Atlas Oculto y del programa eurorregional miral.

Es directora de ANWAR y de los proyectos en producción Sal and Dean , tras los pasos de Kerouac y Lilit, el sexo bien entendido.

Además, ha producido eventos culturales y empresariales formando parte de los equipos de Punto de Vista, 948 Merkatua, DNA, Jazzaldi o Zinetika.

Ha colaborado con organizaciones internacionales como UNWRA, SCI Bulgaria, World For You Rusia o FIYE Polonia.

Ha sido presidenta de NAPAR (Asociación de Productoras y Profesionales del Audiovisual en Navarra), CLAVNA (Clúster Audiovisual de Navarra) y REDCAU (Red Española Clústeres Audiovisuales).



Danel Ciáurriz Echegoyen

Sonidista y diseñador de sonido. Desde 2010, sonidista en el sector audiovisual, enfocado sobre todo en el diseño sonoro y mezcla. Con amplia experiencia en grabación de sonido directo para cine, publicidad y televisión. Especializado en diseño sonoro y mezcla (formatos multicanal), edición de diálogos, ADR y foleys. Experiencia reciente en largometrajes: formatos de ficción y documental; y en televisión (TV en directo, series y publicidad).



Patxi Ongay Leyún

Master Dirección de Recursos Humanos y Organización ESIC
Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco.
CFO Elipsis Capital y CEO Elipsis Entertainment, empresa líder de financiación de proyectos de cine y espectáculos en España por número de operaciones y presupuesto gestionado.
Experiencia profesional anterior:
Director Gerente del Centro Neurológico de Navarra. Director de la asesoría de empresas JVT.
Jefe de Administración y Director Financiero del GRUPO KOXKA, Director Gerente del GRUPO UNNE (actualmente UNNEFAR). Director Financiero y de RRHH de Nafarco. DELPHI UNICABLES, Controller Financiero. Adjunto al Director Financiero en EATON Automotive y Auditor y Consultor Jefe de Equipo en la empresa de auditores ARTHUR ANDERSEN, (actualmente DELOITTE) Desde 2005 profesor en varios Master Executive (MBA, GESCO, Dirección Financiera) en la escuela de negocios ESIC y de la carrera de Grado de Gestión Comercial y Marketing.

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.

PROGRAMA

- **Módulo 1: Introducción a la industria cinematográfica y audiovisual**
 - Historia y evolución de la industria cinematográfica y audiovisual.
 - Análisis del panorama actual de la industria, incluyendo tendencias y desafíos.
 - Organigrama y responsabilidades clave en la producción cinematográfica y audiovisual.
- **Módulo 2: Procesos de producción cinematográfica y audiovisual**
 - Fases de la producción cinematográfica y audiovisual, desde el desarrollo, guion y preproducción hasta la postproducción.
 - Coordinación y gestión de equipos durante el proceso de producción.
 - Estrategias para optimizar el flujo de trabajo y garantizar la eficiencia en la producción.
- **Módulo 3: Financiación de obras cinematográficas y audiovisuales**
 - Fuentes de financiación para proyectos cinematográficos y audiovisuales.
 - Estrategias para crear un presupuesto sólido y realista. Contabilidad.
 - Análisis de casos prácticos sobre financiación en la industria de Navarra y España.
- **Módulo 4: Análisis del lenguaje y narrativa en producciones audiovisuales**
 - Fundamentos del lenguaje cinematográfico y audiovisual.
 - Análisis de técnicas narrativas y estilos visuales en producciones destacadas.
 - Cómo la narrativa influye en la determinación de recursos y toma de decisiones en la producción. Del guion a la preproducción. Música y cine.
- **Módulo 5: Procesos de registro, grabación y proyección de imagen**
 - Ingesta/captura de imágenes en cinematografía y producción audiovisual.
 - Prácticas recomendadas para la grabación de imágenes y su importancia en la postproducción. Casos prácticos. Sincronización audio-vídeo.
 - Proyección de imágenes en diferentes formatos y plataformas. DCP y proyección.
- **Módulo 6: Procesos de registro y grabación sonora**
 - Equipos y técnicas de grabación de sonido en producciones cinematográficas y audiovisuales.

- Sincronización de audio y video durante la postproducción.
- Edición y diseño de sonido para mejorar la calidad del producto final.
- **Módulo 7: Sistemas de iluminación de programas audiovisuales**
 - Tipos de sistemas de iluminación utilizados en producciones audiovisuales.
 - Técnicas para crear efectos visuales y ambientes mediante la iluminación.
 - Prácticas de iluminación en entornos reales de filmación y estudio.
- **Módulo 8: Diseño del plan de trabajo para la producción de obras cinematográficas**
 - Planificación y organización de tareas para garantizar una producción eficiente.
 - Creación de un plan de trabajo detallado, incluyendo cronogramas, plan de rodaje, órdenes de rodaje y asignación de recursos.
 - Estrategias para gestionar imprevistos y adaptar el plan de trabajo según sea necesario. Ajustes de producción.

Dirigido a:

Alumnado de FP “Gráfica Audiovisual”, diseñadores de iluminación; estudiantes de diseño escénico y teatral; directores de fotografía y operadores de cámara; profesionales de la industria audiovisual; diseñadores gráficos y multimedia; y profesionales de la publicidad y el marketing; alumnado de FP “Técnico Superior en realización de proyectos audiovisuales y espectáculos”; interesados en expresión artística desde la iluminación.



Fechas:
2º semestre



Número de sesiones:
15



Horario:



Número de horas:
60



Presencial
Club de Marketing de Navarra

Para más información/orientación sobre los programas de cursos audiovisuales del Club de Marketing de Navarra, ponte de contacto con Ignacio Fernández Galindo (i.fernandez@clubdemarketing.org)

INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete