Club de Marketing de Navarra

Digitalízate sin dramas: soluciones fáciles para brillar en tu empresa

Plazas libres

Abril - junio 2025

Inscríbete

Fechas: Del 9 de abril al 25 de junio, los miércoles	**Presencial** / **Videoconferencia**
Horario: de 9:00 a 14:15 h.	

Inscríbete

Profesora

Ana Cortaire Ciordia

• Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra.
• Cuenta con amplio expediente académico en el campo del marketing, la comunicación y las nuevas tecnologías en universidades de prestigio como Georgetown y Standford University en EEUU, UHI Millenium en UK y en la Universidad de Navarra.
• Es consultora de estrategia digital en www.antcomunicacion.com y formadora en empresas como UNAV, Club de Marketing de Navarra, Turismo Navarra, INAP …

David Muñiz Aguirreurreta

• Abogado experto en protección de datos y Derecho de las nuevas tecnologías.
• Socio Director de DMA Compliance
• Delegado de Protección de Datos.
• Compliance Officer con la certificación CESCOM
• Perito judicial en Compliance Penal
• Vocal de la Comisión del Derecho de la Tecnología del Muy Ilustre Colegio de Abogados de Pamplona.

100% subvencionado

Para personas

- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.
- Trabajadoras en la administración
- Desempleadas.

PROGRAMA

Habilidades para la transformación digital

1. Introducción a la transformación digital.
    1. A qué se refiere este concepto.
    2. Incorporación de la tecnología en nuestro trabajo.
2. Herramientas básicas en la oficina:
    1. Internet.
    2. Excel, Word, Power Point.
    3. Las herramientas de comunicación: email, WhatsApp, Zoom, Google Meet…
3. Qué es la nube:
    1. Google Drive.
    2. Gestión de proyectos en la nube.
    3. Trabajo en remoto.
4. Introducción al Marketing Digital y RRSS.
    1. La página web, qué es y para qué la quiero.
    2. Análisis de clientela y competencia online.
    3. Estrategias de emailing para comunicación con mis clientes.

Fundamentos de inteligencia artificial y ChatGPT

1. Qué es la Inteligencia Artificial
    1. Introducción a la Inteligencia Artificial
    2. Tipos de Inteligencia Artificial
2. Qué es ChatGPT
    1. Funcionamiento del ChatGPT
    2. Porqué nos entiende, o qué es el NPL.
    3. Técnicas para que mejore sus respuestas.
    4. Cómo entrenarlo.

INFORMACIÓN GENERAL

Este curso está diseñado para aquellas personas que no son amigas de la tecnología pero saben que tendrán que acabar pasando por el aro. Les vamos a descubrir herramientas prácticas que pueden ahorrarles tiempo, optimizar su trabajo y, en muchos casos, ayudarles a captar nuevos clientes. Sin tecnicismos complicados ni

largas explicaciones, veremos de forma sencilla y directa cómo incorporar la tecnología en el día a día de la oficina, desde el uso inteligente de herramientas básicas hasta estrategias digitales que realmente marcan la diferencia.

A lo largo de la formación, exploraremos soluciones gratuitas y fáciles de usar que puedes poner en marcha de inmediato: desde gestionar documentos en la nube hasta aprovechar la inteligencia artificial para mejorar tu productividad. También veremos cómo las redes sociales y el marketing digital pueden abrirte nuevas oportunidades sin necesidad de grandes inversiones. Si sientes que te estás perdiendo algo importante en la era digital, este curso te dará las claves para ponerte al día sin complicaciones.

Dirigido a:

- Personas que sienten que se están perdiendo oportunidades por no estar al día con la digitalización.
- Autónomos y otros profesionales que quieren optimizar su trabajo con herramientas digitales sin complicaciones.
- Quienes quieren adaptarse a la transformación digital sin ser expertos en tecnología.

Fechas: Del 9 de abril al 25 de junio, los miércoles	**Número de sesiones:** 11
Horario: de 9:00 a 14:15 h.	**Número de horas:** 55

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial* Club de Marketing de Navarra	**Videoconferencia*** Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete