



Club de
Marketing
de Navarra

Diseña y potencia la imagen de marca de tu empresa utilizando Adobe Illustrator y Adobe InDesign

 Octubre - diciembre 2024

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Curso práctico de diseño, fotografía y video](#)

**Fechas:**

Del 9 de octubre al 18 de diciembre, los
miércoles

Presencial**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.

**Precio especial para socias/os**

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Íñigo Tobes Bardi

Diseñador gráfico, ilustrador y creativo. Ha desarrollado diferentes proyectos creativos vinculados a diseño de producto, maquetación y artes gráficas. Su especialidad en tipografía le dan una gran versatilidad a la hora de enfrentarse a proyectos con texto e imagen, ofreciendo soluciones eficaces de ilustración y maquetación.

Combina su trabajo como diseñador con la docencia en el Grado universitario de Diseño Gráfico.

Requisitos técnicos para personas por videoconferencia:

- PC de gama media a alta.
- Programa Illustrator/Indesign. En caso de no disponer licencia, puedes solicitárnosla en info@clubdemarketing.org.

PROGRAMA

Adobe Illustrator

1. Conceptos básicos.

1. El espacio de trabajo.
2. Mesas de trabajo.
3. Herramientas básicas.
4. Selección y organización.
5. Reglas, cuadrículas y guías.
6. Importar, exportar y almacenar.

2. Añadir y editar contenido.

1. Dibujo vectorial.
2. Formas geométricas.
3. Transformación de objetos.
4. Herramientas de texto.
5. Herramientas de color.
6. Herramientas avanzadas.

3. Impresión.

1. Ajustes de impresión.
2. Marcas de recorte.
3. Sobreimprimir.
4. Gestión de color.
5. Marcas y sangrado.

4. Gestión del diseño.

1. Como entender el contexto.
2. Semiótica en diseño gráfico.
3. Metodología de diseño.
4. Generación de ideas.

5. Ejercicio final

Adobe Indesign

1. Conceptos básicos.

1. El espacio de trabajo.
2. Páginas y páginas maestras.
3. Reglas, cuadrículas y guías.
4. Herramientas básicas.
5. Selección y organización.
6. Importar, exportar y almacenar.

2. Añadir y editar contenido.

1. Tipografía básica.
2. Estilos de texto.
3. Herramientas de color.
4. Vínculos e imágenes.
5. Herramientas avanzadas.
6. Interactividad.

3. Crear y maquetar documentos.

1. Gestión de formatos.
2. Márgenes y columnas.
3. Tipos de retícula.
4. Reglas de composición.
5. Procesos editoriales.

4. Automatización de contenido.

1. Combinación de datos.
2. Complementos.

5. Ejercicio final

INFORMACIÓN GENERAL

Dirigido:

Creativos, diseñadoras/es gráficos, publicistas, profesionales que quieran mejorar o crear su imagen de marca.

Objetivos:

Adquirir la habilidad de sintetizar, comunicar y presentar una idea, proyecto o hallazgo para informar sobre el mismo al cliente, a las personas involucradas en el proceso de producción.

- Controlar los procedimientos, tecnologías, técnicas y materiales de presentación, asociados a la creación y el diseño en su implicación en diferentes contextos.
- Aplicar las técnicas de exposición y ejemplificación para transmitir información, tanto de forma oral como visual y escrita, de ideas, problemas y soluciones que de los proyectos se deriven.
- Presentar prototipos de calidad, como resultados tangibles del proceso de diseño y de los procedimientos metodológicos aplicados.

Requisitos:

Tener Illustrator/Indesign instalado en el ordenador



Fechas:

Del 9 de octubre al 18 de diciembre, los miércoles



Número de sesiones:

10

**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.

**Número de horas:**

40

**Presencial**

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

**Entidades y personas socias:**

3 mensualidades de 195 € cada una.

**No socios/as:**

3 mensualidades de 245 € cada una.

Únete a la asociación

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

Inscríbete



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)