

Conversaciones del Club: Diseño corporativo

(innovación vs tradición)

📅 20 de abril de 2021, martes

Inscríbete



Fechas:

20 de abril, martes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 18:00 a 19:00 h.

Inscríbete

Profesionales



Íñigo Tobes Bardi

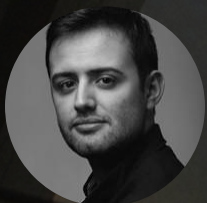
Diseñador gráfico, ilustrador y creativo. Ha desarrollado diferentes proyectos creativos vinculados a diseño de producto, maquetación y artes gráficas. Su especialidad en tipografía le dan una gran versatilidad a la hora de enfrentarse a proyectos con texto e imagen, ofreciendo soluciones eficaces de ilustración y maquetación.

Combina su trabajo como diseñador con la docencia en el Grado universitario de Diseño Gráfico.



Javier Celay

Comunicador Audiovisual, Javier Celay ha trabajado en diferentes medios de comunicación como El Diario El Mundo, ha dirigido programas de radio en Radio Marca, así como trabajado de reportero para Televisión Castilla y León. Fundador de la productora Visual Creative, ha trabajado como montador, creativo y director de audiovisuales para publicidad, cine y televisión. Como freelance ha dirigido diferentes cortometrajes y documentales así como spots publicitarios que combina con la docencia en el Grado Universitario de Animación y VFX, Diseño Gráfico, Diseño de Videojuegos y en el Grado de Marketing Global de ESIC.



Asier Aristregui Medrano

- Máster en Postproducción Digital
- Profesor en las áreas relacionadas con la producción visual. High end retoucher.

Generalista 3D para proyectos CGI.
Phase One certified professional (POCP). Asistente digital.

Se trata de unas conversaciones entre 3 personas del mundo del diseño y de la comunicación. En este primer encuentro hablaremos sobre el diseño corporativo (innovación vs tradición). Con estos coloquios pretendemos dialogar e interactuar con los/as asistentes sobre cómo se trata el diseño y la imagen corporativa dentro de la empresa y su evolución, así como nuevas tendencias. Detectar problemas y posibles soluciones. En definitiva, trataremos de poner sobre la mesa las claves para tener un buen diseño corporativo que funcione desde el punto de vista del marketing viendo las líneas innovadoras y tradicionales que se siguen.

Inscripciones:

Socios/as: Gratis.

A través de la web, con al menos dos días de antelación.

Para información: Tfno. 948 290155

INSCRIPCIONES



Socios/as:

Actividad gratuita



No socios/as:

¿Conoces las ventajas de formar parte del Club?

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete



Club de
Marketing
de Navarra

Avda. Anaitasuna, 31 31192 - Mutilva (Navarra)