Diseño del plan de trabajo para la producción de obras cinematográficas y audiovisuales

Plazas libres

Febrero - marzo 2024

Inscríbete

Fechas:
Del 12 de febrero al 8 de marzo, los lunes, miércoles y viernes

Presencial

Horario:
de 09:00 a 14:00 h.

Inscríbete

Profesorado

Itziar García Zubiri

Productora creativa. Recorrido profesional en diferentes formatos y estilos diferentes; desde programas y series de Televisión, pasando por largometrajes de Documental y Ficción, hasta la producción de eventos, audiovisuales para museos y festivales de Cine y Música. En las áreas de Dirección o Producción.
Durante 12 años he dirigido la producción de proyectos de “Arena Comunicación”, liderando además la gestión general y la estrategia empresarial. Ha producido obras que me han llevado a rodar en cerca de 30 países. Teniendo un desarrollo integral de proyectos audiovisuales, la elaboración del presupuesto, plan de financiación, distribución y promoción, la coordinación de rodaje, la localización de los recursos financieros, la negociación de los contratos de coproducción y adquisición de derechos con agentes, televisiones y plataformas. A partir de enero de 2021 se lanzó a la aventura como profesional independiente, desarrollando proyectos de Documental y Ficción, compaginándolo con la Mentoría y Formación de profesionales e instituciones.

Elena Okariz Oroz

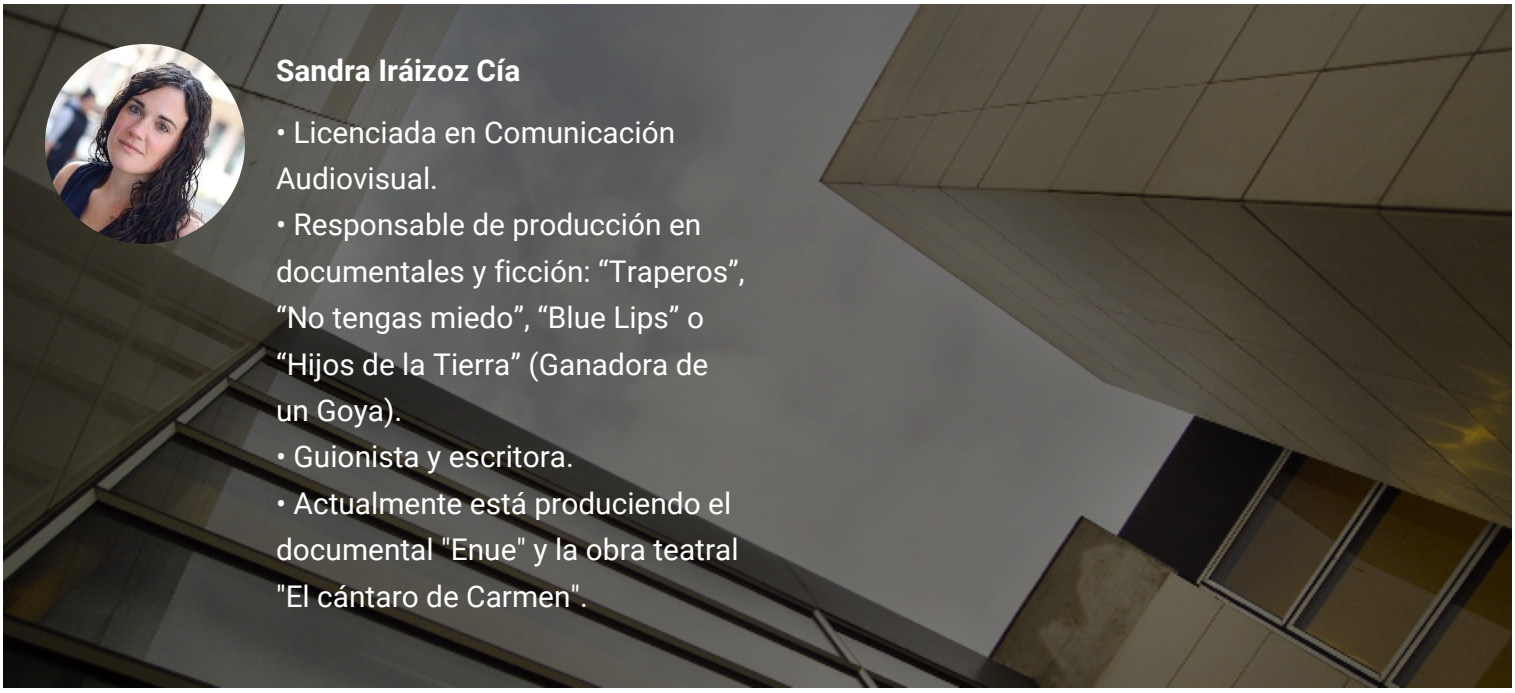
Lleva trabajando más de 15 años en el departamento de producción y localizaciones. Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad de Navarra y se especializó en producción en el Cork College of Commerce.
Continúa formándose en todas las áreas de la producción para ser mejor profesional y en las nuevas maneras de producir, por ello, se ha especializado en rodajes sostenibles con su empresa LOCAFIXER.
A lo largo de su carrera ha trabajado tanto en largometraje, series o documentales tanto de ámbito nacional como internacional. También ha estado en proyectos de televisión y publicidad.
En este último año 2023 ha sido directora de producción en los cortometrajes de “7 manera de decir adiós” dirigido por Jorge Naranjo, producido por Nanafilms y Salón Indien Films, “La manzana” dirigido por Sara Sálamo y producido por Mountak Cinema.
Ahora mismo se encuentra en plena producción en el largometraje “Todos lo sabían” dirigido por Iratxe Pérez Barandalla y producido por Simetría producciones.

Patxi Ongay Leyún

Master Dirección de Recursos Humanos y Organización ESIC
Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco.
CFO Elipsis Capital y CEO Elipsis Entertainment, empresa líder de financiación de proyectos de cine y espectáculos en España por número de operaciones y presupuesto gestionado.
Experiencia profesional anterior: Director Gerente del Centro Neurológico de Navarra. Director de la asesoría de empresas JVT. Jefe de Administración y Director Financiero del GRUPO KOXKA, Director Gerente del GRUPO UNNE (actualmente UNNEFAR). Director Financiero y de RRHH de Nafarco. DELPHI UNICABLES, Controller Financiero. Adjunto al Director Financiero en EATON Automotive y Auditor y Consultor Jefe de Equipo en la empresa de auditores ARTHUR ANDERSEN, (actualmente DELOITTE) Desde 2005 profesor en varios Master Executive (MBA, GESCO, Dirección Financiera) en la escuela de negocios ESIC y de la carrera de Grado de Gestión Comercial y Marketing.

Rosa García Loire

Directora de Producción de 601, licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra y en Ciencias Políticas y Sociología por la UNED y se ha formado en gestión empresarial y gestión de entidades sin ánimo de lucro.
Es productora ejecutiva de los documentales Ainarak, Awards, El que no ve y El Drogas, de los proyectos en desarrollo Kantauri Gazia, Migrantes y Atlas Oculto y del programa eurorregional mira!
Es directora de ANWAR y de los proyectos en producción Sal and Dean , tras los pasos de Kerouac y Lilit, el sexo bien entendido.
Además, ha producido eventos culturales y empresariales formando parte de los equipos de Punto de Vista, 948 Merkatua, DNA, Jazzaldi o Zinetika.
Ha colaborado con organizaciones internacionales como UNWRA, SCI Bulgaria, World For You Rusia o FIYE Polonia.
Ha sido presidenta de NAPAR (Asociación de Productoras y Profesionales del Audiovisual en Navarra), CLAVNA (Clúster Audiovisual de Navarra) y REDCAU (Red Española Clústeres Audiovisuales).



Sandra Iráizoz Cía

• Licenciada en Comunicación Audiovisual.
• Responsable de producción en documentales y ficción: “Traperos”, “No tengas miedo”, “Blue Lips” o “Hijos de la Tierra” (Ganadora de un Goya).
• Guionista y escritora.
• Actualmente está produciendo el documental "Enue" y la obra teatral "El cántaro de Carmen".

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.

PROGRAMA

- Módulo 1: **Ordenación de los recursos necesarios para la producción**
  - Identificación y clasificación de los recursos esenciales para la producción: recursos humanos, técnicos, financieros y logísticos.
  - Métodos para evaluar las necesidades específicas de cada producción y asignar recursos de manera eficiente.
  - Estrategias para la gestión y optimización de recursos durante todas las etapas de la producción.
- Módulo 2: **Realización del plan de rodaje para obras cinematográficas**
  - Importancia del plan de rodaje en el contexto de una producción cinematográfica o audiovisual.

    - Diseño detallado del plan de rodaje, incluyendo cronogramas, secuencias de rodaje y asignación de tareas.
    - Herramientas y software utilizados para la creación y seguimiento del plan de trabajo.
- Módulo 3: **Resolución de imprevistos**
    - Identificación de posibles imprevistos y desafíos que pueden surgir durante la producción.
    - Estrategias para la resolución efectiva de problemas en el set y rodaje en exteriores, incluyendo climatología, problemas técnicos y conflictos en el equipo.
    - Desarrollo de habilidades de toma de decisiones bajo presión para mantener el flujo del trabajo y la calidad del producto final.

Dirigido a:

Ayudantes de dirección; estudiantes de cine y producción audiovisual; profesionales de la industria audiovisual; y productores independientes; directores y productores cinematográficos; gerentes de producción e interesados en comunicación audiovisual.

Fechas:
Del 12 de febrero al 8 de marzo, los lunes, miércoles y viernes

Número de sesiones:
12

Horario:
de 09:00 a 14:00 h.

Número de horas:
60

Presencial
Club de Marketing de Navarra

Para más información/orientación sobre los programas de cursos audiovisuales del Club de Marketing de Navarra, ponte de contacto con Ignacio Fernández Galindo (i.fernandez@clubdemarketing.org**)**

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete