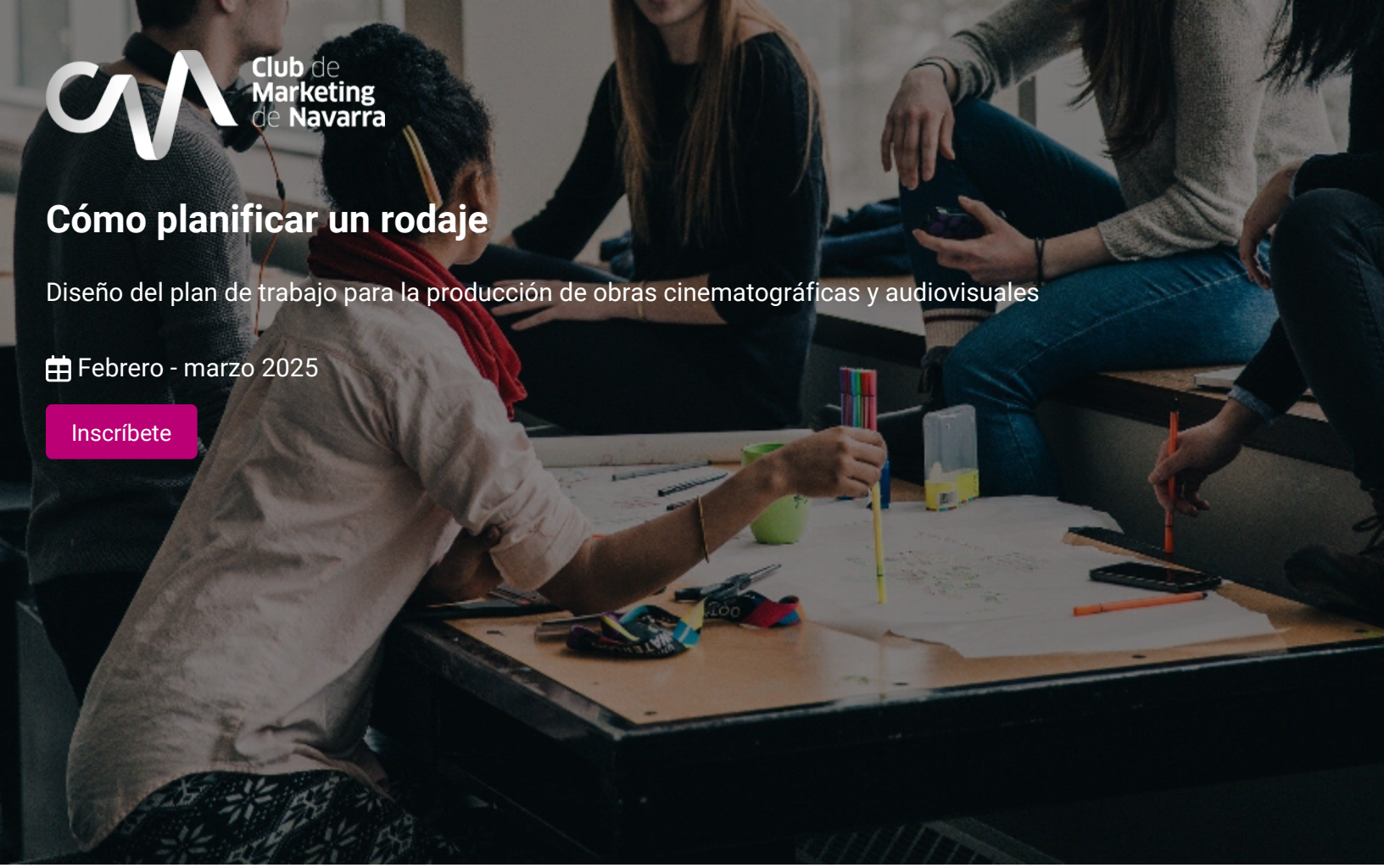


Club de Marketing de Navarra

Cómo planificar un rodaje

Diseño del plan de trabajo para la producción de obras cinematográficas y audiovisuales

Febrero - marzo 2025

Inscríbete

Fechas:
Del 25 de febrero al 12 de marzo, de lunes a viernes

Presencial

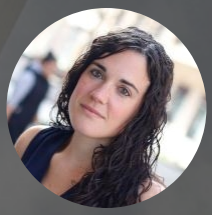
Horario:
de 9:00 a 14:00 h.

Inscríbete

Profesorado

Rosa García Loire

Directora de Producción de 601, licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra y en Ciencias Políticas y Sociología por la UNED y se ha formado en gestión empresarial y gestión de entidades sin ánimo de lucro.
Es productora ejecutiva de los documentales Ainarak, Awards, El que no ve y El Drogas, de los proyectos en desarrollo Kantauri Gazia, Migrantes y Atlas Oculto y del programa eurorregional mira!
Es directora de ANWAR y de los proyectos en producción Sal and Dean , tras los pasos de Kerouac y Lilit, el sexo bien entendido.
Además, ha producido eventos culturales y empresariales formando parte de los equipos de Punto de Vista, 948 Merkatua, DNA, Jazzaldi o Zinetika.
Ha colaborado con organizaciones internacionales como UNWRA, SCI Bulgaria, World For You Rusia o FIYE Polonia.
Ha sido presidenta de NAPAR (Asociación de Productoras y Profesionales del Audiovisual en Navarra), CLAVNA (Clúster Audiovisual de Navarra) y REDCAU (Red Española Clústeres Audiovisuales).



Sandra Iráizoz Cía

• Licenciada en Comunicación Audiovisual.
• Responsable de producción en documentales y ficción: “Traperos”, “No tengas miedo”, “Blue Lips” o “Hijos de la Tierra” (Ganadora de un Goya).
• Guionista y escritora.
• Actualmente está produciendo el documental "Enue" y la obra teatral "El cántaro de Carmen".

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.

PROGRAMA

- Módulo 1: **Ordenación de los recursos necesarios para la producción**
  - Identificación y clasificación de los recursos esenciales para la producción: recursos humanos, técnicos, financieros y logísticos.
  - Métodos para evaluar las necesidades específicas de cada producción y asignar recursos de manera eficiente.
  - Estrategias para la gestión y optimización de recursos durante todas las etapas de la producción.
- Módulo 2: **Realización del plan de rodaje para obras cinematográficas**
  - Importancia del plan de rodaje en el contexto de una producción cinematográfica o audiovisual.
  - Diseño detallado del plan de rodaje, incluyendo cronogramas, secuencias de rodaje y asignación de tareas.
  - Herramientas y software utilizados para la creación y seguimiento del plan de trabajo.
- Módulo 3: **Resolución de imprevistos**
  - Identificación de posibles imprevistos y desafíos que pueden surgir durante la producción.
  - Estrategias para la resolución efectiva de problemas en el set y rodaje en exteriores, incluyendo climatología, problemas técnicos y conflictos en el equipo.
  - Desarrollo de habilidades de toma de decisiones bajo presión para mantener el flujo del trabajo y la calidad del producto final.

Dirigido a:

Ayudantes de dirección; estudiantes de cine y producción audiovisual; profesionales de la industria audiovisual; y productores independientes; directores y productores cinematográficos; gerentes de producción e interesados en comunicación audiovisual.

Fechas:
Del 25 de febrero al 12 de marzo, de lunes a viernes

Número de sesiones:
12

Horario:
de 9:00 a 14:00 h.

Número de horas:
60

Presencial
Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete