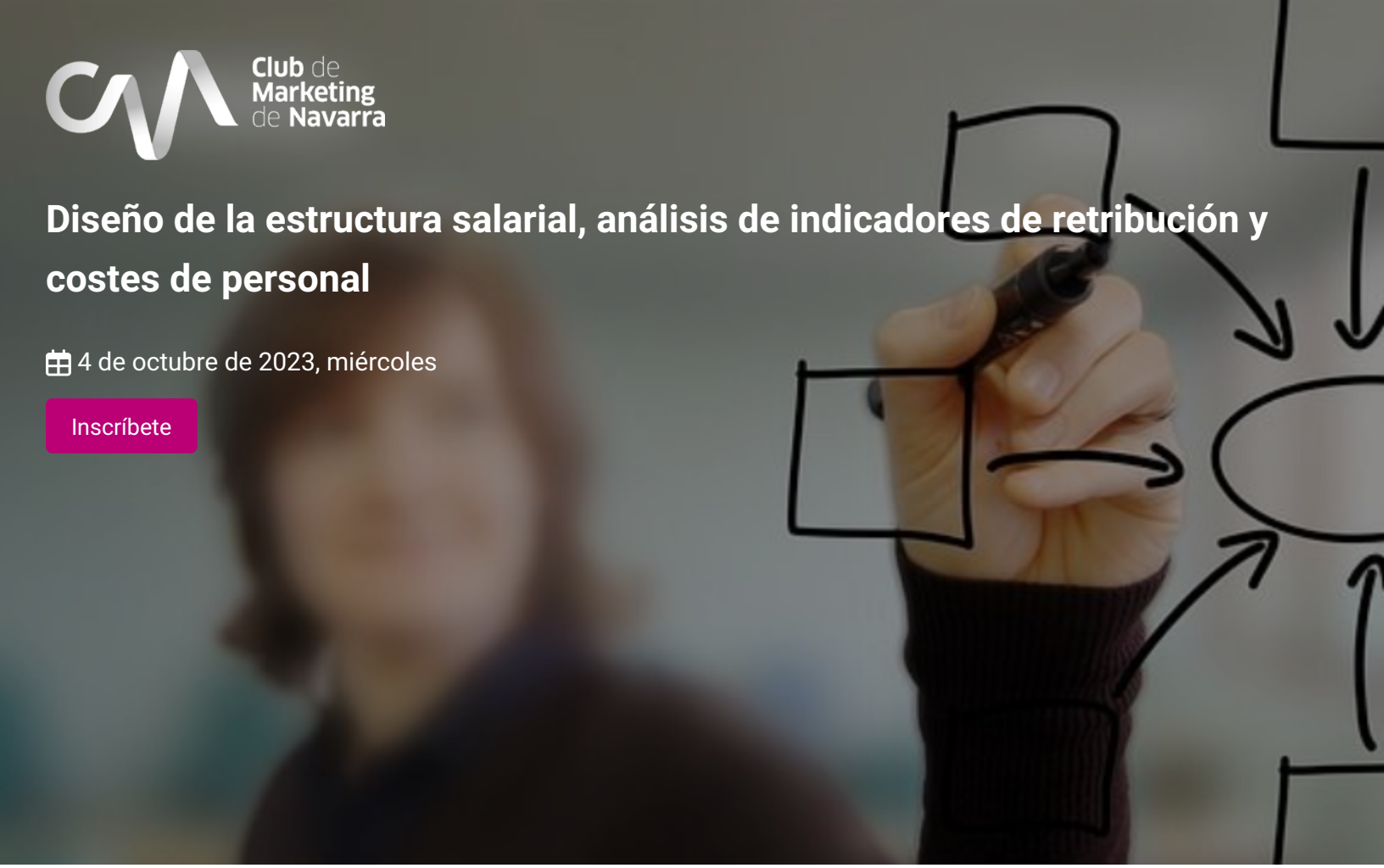

Diseño de la estructura salarial, análisis de indicadores de retribución y costes de personal

4 de octubre de 2023, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: Diseño de políticas retributivas y de compensación

Fechas:
4 de octubre, miércoles

Presencial **Videoconferencia**

Horario:
de 9:00 a 14:00 h. y de 15:00 a 18:00 h.

Precio especial para socias/os
y actividad bonificable por FUNDAE
Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Profesor

José Ángel López Palomo

• Jefe Corporativo de Compensación y Beneficios. Dirección General de Recursos Corporativos OHLA Group.
• Profesor asociado del Grado de Ciencias de Trabajo, Relaciones Laborales y RRHH de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA). Profesor de Retribución, Compensación y Beneficios en el Centro de Estudios Financieros (CEF).
• Colaborador habitual en revistas y publicaciones relacionadas con el área de Compensación y Beneficios y ponente en congresos, seminarios y webinars sobre esta materia.
• Autor del libro "Igualdad retributiva y cálculo de la brecha salarial. 100 respuestas que debes conocer para la aplicación práctica del RD 902/2020", editado por Centro de Estudios Financieros (septiembre 2021).
• Licenciado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, especialidad de Psicología en el Trabajo. Programa de Desarrollo Directivo (ESADE Business and Law School). Máster en Dirección y Gestión de RR.HH. (CEF). Máster en Gestión de la Prevención en la Empresa, Especialidades de Seguridad en el Trabajo y Ergonomía y Psicosociología aplicada (Instituto Europeo de Salud y Bienestar Social). Certificación Global Remuneration Professional (GRP WorldatWork).
• Es vocal de la Junta Directiva de la Sección de Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y Recursos Humanos del Colegio Oficial de Psicólogos (COP) de Madrid.

PROGRAMA

1. **Introducción a la compensación y beneficios.**
    1. Delimitación conceptual.
    2. La compensación como función estratégica de dirección del negocio y las personas.
        1. Función de la compensación en la empresa
        2. Objetivos de las políticas retributivas

3. Clasificación y tipos de retribuciones: el modelo de compensación total:
    1. Retribuciones dinerarias; fijas y variables
    2. Retribuciones no dinerarias o en especie: los beneficios sociales corporativos
    3. Retribución emocional: los elementos intangibles de compensación
    4. Retribución flexible como herramienta de optimización fiscal de las retribuciones.
4. Estrategias, tendencias y retos de las políticas retributivas

2. **Diseño de la estructura salarial y posicionamiento en el mercado retributivo.**
    1. Diseño de la Estructura Salarial:
        1. Procesos de RRHH previos al diseño de la estructura salarial.
        2. Concepto de estructura salarial y su utilidad en el ámbito de la compensación.
        3. Elementos de la estructura salarial.
        4. Análisis técnico de la estructura salarial.
    2. Posicionamiento de la estructura salarial en el mercado retributivo:
        1. Concepto de posicionamiento salarial.
        2. Estadísticos del mercado retributivo.
        3. Tipos de posicionamiento salarial.

    Ejercicios y casos prácticos:
    - Análisis técnico de una estructura salarial
    - Posicionamiento de la estructura salarial en el mercado retributivo.

3. **Análisis de indicadores de retribución.**
    1. Indicadores de gestión de las retribuciones:
        1. Retribución fija percibida y retribución fija anual 100%.
        2. Posición en banda (individual, departamental y de mercado).
        3. Profundidad de la retribución en la banda salarial.
        4. Situación en banda.
        5. Costes de equidad (por defecto y por exceso).
        6. Estadísticos de retribución (deciles, percentiles y cuartiles).
        7. Análisis de la dispersión salarial
    2. Análisis y estudios de posicionamiento salarial:
        1. Mapas de equidad
        2. Mapas salariales: el cuadro de mando de Compensación.

    Ejercicios y casos prácticos:
    - Cálculo de indicadores de retribución
    - Realización de análisis y estudios de posicionamiento salarial

4. **Análisis de costes de personal**
    1. Costes retributivos y costes de personal.
    2. Clasificación y tipos de costes de personal.
    3. Conceptos que se incluyen en el cálculo de los costes de personal.
    4. El coste anualizado de las retribuciones y los incrementos salariales.

5. El presupuesto retributivo.

Ejercicios y casos prácticos:

- Cálculo de costes de personal
- Cálculo de costes anualizados de retribuciones y costes anualizados de incrementos salariales.
- Realización de un presupuesto retributivo.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Concebir la compensación y beneficios como una función estratégica de dirección de personas y del negocio, así como los diferentes elementos retributivos que tienen hoy en día las compañías para recompensar la contribución de sus directivos y empleados.
- Delimitar conceptualmente qué es una estructura salarial y su utilidad en el ámbito de la compensación y beneficios.
- Conocer cuáles son los elementos de una estructura salarial y cómo se analiza técnicamente.
- Saber cómo se posiciona una estructura salarial en un mercado retributivo, y qué tipos de posicionamiento hay.
- Conocer los principales indicadores de gestión de retribución que se utilizan habitualmente en el ámbito de la compensación para análisis retributivos de posicionamiento salarial.
- Analizar las retribuciones desde el enfoque de los costes de personal, poniendo foco en los costes de las cotizaciones sociales empresariales y las deducciones sociales de los trabajadores (incluye análisis Real Decreto-ley 2/2023: incremento del tope máximo de cotización, mecanismo de equidad intergeneracional y cuota adicional de solidaridad)
- Aprender a calcular costes anualizados de las retribuciones y de los incrementos salariales, y realizar un presupuesto retributivo.

Fechas: 4 de octubre, miércoles	**Número de sesiones:** 1
Horario: de 9:00 a 14:00 h. y de 15:00 a 18:00 h.	**Número de horas:** 8

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

Presencial*
Club de Marketing de Navarra

Videoconferencia*
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

Socios/as:
265 €

No socios/as:
395 €

Únete a la asociación

El precio incluye comida.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación

Para más información:
948 290155

Inscríbete