

Diseño y gestión de los sistemas de retribución variable y de dirección por objetivos

📅 10 de enero de 2024, miércoles

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Diseño de políticas retributivas y de compensación](#)



Fechas:

10 de enero, miércoles

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:00 a 14:00 h. y de 15:00 a 18:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



José Ángel López Palomo

- Jefe Corporativo de Compensación y Beneficios. Dirección General de Recursos Corporativos OHLA Group.
- Profesor asociado del Grado de Ciencias de Trabajo, Relaciones Laborales y RRHH de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA). Profesor de Retribución, Compensación y Beneficios en el Centro de Estudios Financieros (CEF).
- Colaborador habitual en revistas y publicaciones relacionadas con el área de Compensación y Beneficios y ponente en congresos, seminarios y webinars sobre esta materia.
- Autor del libro "Igualdad retributiva y cálculo de la brecha salarial. 100 respuestas que debes conocer para la aplicación práctica del RD 902/2020", editado por Centro de Estudios Financieros (septiembre 2021).
- Licenciado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, especialidad de Psicología en el Trabajo. Programa de Desarrollo Directivo (ESADE Business and Law School). Máster en Dirección y Gestión de RR.HH. (CEF). Máster en Gestión de la Prevención en la Empresa, Especialidades de Seguridad en el Trabajo y Ergonomía y Psicología aplicada (Instituto Europeo de Salud y Bienestar Social). Certificación Global Remuneration Professional (GRP WorldatWork).
- Es vocal de la Junta Directiva de la Sección de Psicología del Trabajo, de las Organizaciones y Recursos Humanos del Colegio Oficial de Psicólogos (COP) de Madrid.

PROGRAMA

1. Delimitación conceptual de la retribución variable:
 1. Concepto de retribución variable.
 2. Características de la retribución variable.
2. Clasificación y tipos de retribución variable:
 1. Incentivos:

1. Incentivos a corto plazo:
 1. Sistemas de participación en beneficios:
 1. Planes de primer retorno
 2. Planes umbral
 2. Sistemas basados en el desempeño:
 1. Mejora de la productividad
 2. Comisiones
 3. Incentivos a la fuerza de ventas
 4. Sistemas de dirección por objetivos
2. Incentivos a largo plazo:
 1. Sistemas basados en el capital (acciones)
 2. Sistemas no basados en el capital (desempeño plurianual)
 3. Sistemas mixtos
2. Bonos y gratificaciones:
 1. Bonos por referencia.
 2. Bonos por incorporación.
 3. Bonos de permanencia o retención.
 4. Bonos por terminación de proyecto.
 5. Gratificaciones extraordinarias o incentivos puntuales.
3. Programas de reconocimiento.
3. Aspectos técnicos a tener en cuenta en el diseño, implantación, administración y gestión de un Sistema de Retribución Variable (SRV):
 1. Colectivo elegible.
 2. Targets de retribución variable.
 3. Ámbito de responsabilidad de los puestos.
 4. Requisitos o condiciones de la compañía para el devengo de la retribución variable.
 5. El proceso de gestión de objetivos:
 1. Qué es un objetivo.
 2. Criterios que deben cumplir los objetivos.
 3. Clasificación y tipos de objetivos.
 4. Pesos de los objetivos.
 5. Estructuras de retribución variable.
 6. Indicadores de medida o métricas.
 7. Bandas de cumplimiento.
 8. Escalas de consecución.
 9. Umbrales mínimos y máximos.
6. Fases del proceso de gestión de objetivos y de la retribución variable:
 1. Fijación, seguimiento y valoración de los objetivos
 2. Cálculo y pago de la retribución variable

3. Comunicación de los objetivos y la retribución variable

4. Marco temporal del proceso de gestión de objetivos y de la retribución variable.

7. Frecuencia y forma de pago de la retribución variable.

8. Evaluación y revisión del SRV (adaptaciones, ajustes y mejoras).

9. Política o Reglamento de un SRV.

Ejercicios y casos prácticos:

- Definición de objetivos.
- Diseño de un modelo de retribución variable.
- Cálculo de indicadores de retribución variable (targets, escenarios de pago, costes, etc.).
- Cálculo de cumplimientos de objetivos y consecuciones de incentivos.
- Cálculo de incentivos según un SRV basado en un programa de dirección por objetivos (DPO), con y sin escala de consecución de incentivos.
- Simulación de consecución de objetivos y escenarios de pagos de incentivos.
- Herramientas de gestión de la retribución variable (fichas de comunicación de objetivos, fichero de cálculo de incentivos, elaboración de cartas de comunicación de la retribución variable, políticas o reglamentos y acuerdos de condiciones de retribución variable)
- Análisis y cálculo de un proceso de convergencia salarial.
- Cálculo de incentivos a largo plazo, en metálico y acciones.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Delimitar conceptualmente la retribución variable.
- Conocer los diferentes tipos y formas de clasificar la retribución variable.
- Identificar los aspectos técnicos y estructurales que hay que tener en cuenta para diseñar, implantar, administrar y gestionar los sistemas de retribución variable.
- Conocer el proceso de gestión de objetivos y sus fases.
- Aprender a calcular indicadores de retribución variable e incentivos según diferentes programas de retribución variable.



Fechas:

10 de enero, miércoles



Número de sesiones:

1

**Horario:**

de 9:00 a 14:00 h. y de 15:00 a 18:00 h.

**Número de horas:**

8

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:

**Presencial***

Club de Marketing de Navarra

**Videoconferencia***

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

**Socios/as:**

265 €

**No socios/as:**

395 €

[Únete a la asociación](#)

El precio incluye comida.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)