

Diseño y gestión de los sistemas de retribución variable y de dirección por objetivos

 28 de enero de 2027, jueves

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Diseño de políticas retributivas y de compensación](#)



Fechas:

28 de enero, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 9:00 a 14:00 h. y de 15:00 a 18:00 h.



Precio especial para socias/os

y actividad bonificable por FUNDAE

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Manuel Iglesias Labarta

Consultor senior especializado en organización, retribución y recursos humanos con una sólida trayectoria en grandes empresas nacionales e internacionales. Su experiencia abarca desde proyectos para organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo hasta el asesoramiento a multinacionales en diversos sectores. Es experto en el diseño de estructuras organizativas, modelos de clasificación profesional, valoración de puestos y políticas retributivas, incluyendo sistemas de retribución variable, LTI y adaptación a la normativa europea de transparencia salarial. A lo largo de su carrera ha ejercido como Senior Advisor en EY Abogados (Reward / People Advisory Services), consultor independiente asesorando a las principales firmas del sector (EY, WTW, Korn Ferry y Mercer), y Senior Principal en Korn Ferry.

PROGRAMA

1. Delimitación conceptual de la retribución variable:
 1. Concepto de retribución variable.
 2. Características de la retribución variable.
2. Clasificación y tipos de retribución variable:
 1. Incentivos:
 1. Incentivos a corto plazo:
 1. Sistemas de participación en beneficios:
 1. Planes de primer retorno
 2. Planes umbral
 2. Sistemas basados en el desempeño:
 1. Mejora de la productividad
 2. Comisiones
 3. Incentivos a la fuerza de ventas
 4. Sistemas de dirección por objetivos
 2. Incentivos a largo plazo:

1. Sistemas basados en el capital (acciones)
 2. Sistemas no basados en el capital (desempeño plurianual)
 3. Sistemas mixtos
2. Bonos y gratificaciones:
1. Bonos por referencia.
 2. Bonos por incorporación.
 3. Bonos de permanencia o retención.
 4. Bonos por terminación de proyecto.
 5. Gratificaciones extraordinarias o incentivos puntuales.
3. Programas de reconocimiento.
3. Aspectos técnicos a tener en cuenta en el diseño, implantación, administración y gestión de un Sistema de Retribución Variable (SRV):
1. Colectivo elegible.
 2. Targets de retribución variable.
 3. Ámbito de responsabilidad de los puestos.
 4. Requisitos o condiciones de la compañía para el devengo de la retribución variable.
 5. El proceso de gestión de objetivos:
 1. Qué es un objetivo.
 2. Criterios que deben cumplir los objetivos.
 3. Clasificación y tipos de objetivos.
 4. Pesos de los objetivos.
 5. Estructuras de retribución variable.
 6. Indicadores de medida o métricas.
 7. Bandas de cumplimiento.
 8. Escalas de consecución.
 9. Umbrales mínimos y máximos.
 6. Fases del proceso de gestión de objetivos y de la retribución variable:
 1. Fijación, seguimiento y valoración de los objetivos
 2. Cálculo y pago de la retribución variable
 3. Comunicación de los objetivos y la retribución variable
 4. Marco temporal del proceso de gestión de objetivos y de la retribución variable.
 7. Frecuencia y forma de pago de la retribución variable.
 8. Evaluación y revisión del SRV (adaptaciones, ajustes y mejoras).
 9. Política o Reglamento de un SRV.

Ejercicios y casos prácticos:

- Definición de objetivos.
- Diseño de un modelo de retribución variable.
- Cálculo de indicadores de retribución variable (targets, escenarios de pago, costes, etc.).
- Cálculo de cumplimientos de objetivos y consecuciones de incentivos.

- Cálculo de incentivos según un SRV basado en un programa de dirección por objetivos (DPO), con y sin escala de consecución de incentivos.
- Simulación de consecución de objetivos y escenarios de pagos de incentivos.
- Herramientas de gestión de la retribución variable (fichas de comunicación de objetivos, fichero de cálculo de incentivos, elaboración de cartas de comunicación de la retribución variable, políticas o reglamentos y acuerdos de condiciones de retribución variable)
- Análisis y cálculo de un proceso de convergencia salarial.
- Cálculo de incentivos a largo plazo, en metálico y acciones.

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

- Delimitar conceptualmente la retribución variable.
- Conocer los diferentes tipos y formas de clasificar la retribución variable.
- Identificar los aspectos técnicos y estructurales que hay que tener en cuenta para diseñar, implantar, administrar y gestionar los sistemas de retribución variable.
- Conocer el proceso de gestión de objetivos y sus fases.
- Aprender a calcular indicadores de retribución variable e incentivos según diferentes programas de retribución variable.



Fechas:

28 de enero, jueves



Número de sesiones:

1



Horario:

de 9:00 a 14:00 h. y de 15:00 a 18:00 h.



Número de horas:

8

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

295 €



No socios/as:

425 €

[Únete a la asociación](#)

El precio incluye comida.

Actividad bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Las empresas socias pueden solicitar su tramitación gratuita indicándolo en la inscripción web con al menos dos días de antelación



Para más información:

948 290155

[Inscríbete](#)