



Club de Marketing de Navarra

Diseño, grabación y creación de los distintos tipos de anuncios en Facebook e Instagram y ejemplos para inspirarte

📅 15 de mayo de 2023, lunes

Inscríbete



Este curso es un módulo de: [Cómo crear una campaña publicitaria en redes sociales desde cero](#)



Fechas:

15 de mayo, lunes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesora



Yolanda Velaz Muñoz

- Enfermera especialista y fundadora de la plataforma <http://nadiecomomama.com>
- Divulgadora sanitaria en redes sociales y otros formatos online tales como el Campus Vacunas TV de la Asociación Española de Pediatría.
- Influencer en el campo de la salud con marcas como Dodot, Suavinex, Mustela, Puleva o el grupo Smart Baby entre otros.
- Comunicadora tanto en formato escrito, video como podcast, de forma presencial u Online.
- Ha recibido varios premios de comunicación, entre ellos el de Mejor Podcast de Maternidad, además de ser seleccionada por la Revista Elle 2 años consecutivos como mejor podcast para padres con hijos. Premio de comunicación en la categoría Blog y RRSS por el Instituto Puleva Nutrición y Premiada como Mejor Sanitario 2.0.

La creación comienza antes de grabar. Debemos saber lo que tenemos que decir y cómo hacerlo para conseguir el objetivo específico.

La estrategia, efectos y desarrollo del anuncio es el primer paso.

Diseñar una campaña desde cero teniendo en cuenta la importancia de la integración del Pixel, API (Si tenemos web) para sacar el máximo partido al administrador de anuncios de Meta.

En la formación de hoy aprenderás a aprovechar todas las herramientas tecnológicas y además sumarle nuestro ingenio para conseguir la campaña perfecta.

PROGRAMA

- Fase previa a la grabación
 - Revisión de la inserción del Pixel y Api

- Configuración básica de la cuenta publicitaria para poder publicar anuncios en Facebook e Instagram.
- Tipos de anuncios y cuales nos interesan en función de nuestros objetivos
- Preparación de la grabación
 - Diseño de copys y de los videos
 - Prácticas creativas
 - Tipos de copys
 - Redacción
- Grabación de un anuncio
 - Cómo grabar (Escena, micro, luz...)
 - Edición de los anuncios
 - Preparación final antes de programar la campaña

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos:

- Adquirir el conocimiento para estructurar el anuncio de forma correcta
- Aprenderás a redactar, grabar y editar los anuncios.



Fechas:

15 de mayo, lunes



Número de sesiones:

1



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Socios/as:

90 €



No socios/as:

210 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete