

Cómo crear diferentes ambientes mediante la iluminación cinematográfica

📅 Abril 2025

Inscríbete



Fechas:

Del 1 al 16 de abril, de lunes a viernes

Presencial



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.

Inscríbete

Profesorado



Jon Cabasés Ordóñez

- Eléctrico, Gaffer, técnico escénico, operador de cámara y realizador/montador.
- Experiencia: Cortometraje "Betiko Gaua" (Ikusgarri Films, 2023). Largometraje "Las buenas compañías" (En la frontera películas, 2023). · Videoclip "Chica Sobresalto – La Torre" (2023). Serie TV "Vampire Academy" (Universal Television; 2022). Largometraje "La pasajera" (La Dalia Films, 2021). Cortometraje "Language Barrier" (2018).



Ionan Aisa Sánchez

- Diplomado en Dirección de Fotografía 2018. Instituto del Cine Madrid - Madrid, Madrid (España)
- Técnico Superior en Diseño Gráfico 2014. Salesianos Urnieta - Urnieta, Euskadi (España)
- Técnico Superior en Artes Gráficas 2013. Salesianos Pamplona - Pamplona, Navarra (España)
- Otras Titulaciones (Audiovisual): Licencia en Plataformas Elevadoras, Certificado en Trabajos en Alturas, Cinematografía con Alfredo Mayo (AEC) - Certificado 2020, Curso en iluminación de Astera - Certificado 2020. Suministros de equipos de entretenimiento S.L.U. - Madrid, Madrid (España)
- Audiovisual: Trabajos destacados – Eléctrico "Raqa" (Film 2023), "El Hoyo 2" (Film 2023), "Hadas" (Shortfilm 2023), "The Other Side" (Series Season 1 2023)



Javier Rodríguez

Profesional audiovisual con amplia experiencia como Director de Fotografía y Realizador en documentales, cortometrajes y eventos deportivos de alta magnitud. Destacando el trabajo en producciones premiadas, como "The Invisible Bond" del Olympic Channel.

Ha colaborado con diversas productoras y canales, aportando creatividad en la realización de videos musicales, videoclips y campañas políticas. Su versatilidad se refleja en proyectos documentales que abarcan temas variados, desde eventos deportivos hasta historias locales.

También he desempeñado labores de docente en Técnicas Audiovisuales y ha participado en proyectos educativos.

100% subvencionado

Dirigido a personas:

- Desempleadas.
- Trabajadoras por cuenta ajena.
- Autónomas.

Si tu pasión es el cine y contar historias que despierten emociones y espíritu crítico comienza con nuestros cursos que te ayudarán a entender mejor de qué está compuesto el cine; sus procesos, departamentos, formas de trabajo, estructura y cómo hacer que una idea cobre vida y se convierta en una realidad siguiendo los

procesos de exhibición y venta apropiados. Conoce el cine desde dentro y haz realidad tu sueño en la época más cinematográfica de la historia del ser humano. La demanda de contenidos cinematográficos en sus diferentes formatos forma hoy una de las industrias más prósperas, y ahora puedes tú ser parte de ella.

PROGRAMA

Módulo 1: Aplicaciones de la iluminación

- Introducción a las aplicaciones prácticas de la iluminación en producciones audiovisuales, incluyendo cine, televisión y publicidad.
- Estudio de casos de iluminación en diferentes géneros cinematográficos.
- Exploración de técnicas creativas, artísticas y efectos visuales logrados a través de la iluminación.

Módulo 2: Planificación de recursos en producciones audiovisuales

- Fundamentos de la planificación de recursos para proyectos audiovisuales, incluyendo equipos de iluminación y personal técnico.
- Desarrollo de un plan detallado para la iluminación en una producción, considerando las necesidades técnicas, estéticas y creativas.
- Estudio de casos prácticos sobre la optimización de recursos en proyectos reales.

Dirigido a:

Personas apasionadas del cine y de su técnica, con ganas de conocer las diferentes maneras de emocionar mediante la iluminación tanto de interiores como de exteriores. Este curso no requiere ningún conocimiento previo, simplemente el deseo de adentrarse en los entresijos del cine. Aunque no es esencial, tener experiencia o afinidad con el ámbito audiovisual, iluminación, electricidad, cine, publicidad, comunicación, electrónica, ser estudiante de cine o Producción Audiovisual, profesional cinematográfico, técnico/a de equipos de cámara e iluminación, personas creadoras de contenidos en plataformas digitales (ya sea profesional o amateur) y conocer el Marketing y Publicidad puede ayudarte.



Fechas:

Del 1 al 16 de abril, de lunes a viernes



Número de sesiones:

12



Horario:

de 9:00 a 14:00 h.



Número de horas:

60



Presencial

Club de Marketing de Navarra

INSCRIPCIONES



100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete