

# Display Ads, Youtube Ads y campañas de Máximo Rendimiento: aprovecha todas las opciones publicitarias de Google Ads

📅 14 de noviembre de 2024, jueves

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Marketing digital orientado a resultados: desarrolla una estrategia de marketing online efectiva para conseguir tus objetivos](#)



**Fechas:**

14 de noviembre, jueves

**Presencial**



**Videoconferencia**



**Horario:**

de 16:00 a 20:00 h.



**Precio especial para socias/os**

**Pulsa**  
**AQUÍ para ver los precios**

Inscríbete

## Profesor



### Mikel Markuleta

- Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
- 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
- Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
- Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
- Máster Analítica Web (Kschool)
- Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

## PROGRAMA:

- Display Ads
  - Qué es la publicidad de Display
  - Ventajas de los Display Ads
  - Formatos
  - Segmentación
  - Estrategias de puja
  - Estrategias de remarketing
  - Gestión y optimización de campañas
  - Medición y reporting de campañas
- Video Ads
  - Qué es la publicidad en YouTube
  - Ventajas de los Video Ads
  - Formatos
  - Segmentación
  - Estrategias de remarketing
  - Gestión y optimización de campañas
  - Medición y reporting de campañas

- Performance Max.
  - Qué son las campañas de Máximo Rendimiento
  - Ventajas de las campañas de Máximo Rendimiento
  - Grupos de Recursos
  - Señales de Audiencia
  - Gestión y optimización de campañas
  - Medición y reporting de campañas

## INFORMACIÓN GENERAL

### Objetivos

Conocer el funcionamiento de las campañas de publicidad en la red de display de Google y en YouTube Ads. Aprender cómo diseñar y gestionar estrategias de Display Ads y YouTube Ads

### Dirigido a

- Responsables de Marketing que quieran profundizar en el uso de este tipo de acciones.
- Dueños de negocios que quieran empezar a trabajar con estrategias de Performance Marketing apoyándose en campañas de Display y de videomarketing en YouTube

### Metodología

Se tratará de un curso que combinará aspectos teóricos y prácticos.



#### Fechas:

14 de noviembre, jueves



#### Número de sesiones:

1



#### Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



#### Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



#### Presencial\*

Club de Marketing de Navarra



#### Videoconferencia\*

Aula virtual, Zoom

## INSCRIPCIONES



**Entidades y personas socias:**

95 €



**No socios/as:**

195 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete