

Display Ads, Youtube Ads y campañas de Máximo Rendimiento: aprovecha todas las opciones publicitarias de Google Ads

📅 13 de febrero de 2025, jueves

Inscríbete

Este curso es un módulo de: [Marketing digital orientado a resultados: desarrolla una estrategia de marketing online efectiva para conseguir tus objetivos](#)



Fechas:

13 de febrero, jueves

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Precio especial para socias/os

[Pulsa AQUÍ para ver los precios](#)

Inscríbete

Profesor



Mikel Markuleta

- Socio fundador de Sharpa Marketing, agencia especializada en servicios de Marketing Online.
- 7 años de experiencia en agencias de medios multinacionales (Aegis, Havas)
- Certificación de publicidad en búsquedas (Google Ads Academy)
- Certificación individual Google Analytics (Google Ads Academy)
- Máster Analítica Web (Kschool)
- Máster en gestión de Empresas de Comunicación (UNAV)
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas (UPNA)

PROGRAMA:

- Display Ads
 - Qué es la publicidad de Display
 - Ventajas de los Display Ads
 - Formatos
 - Segmentación
 - Estrategias de puja
 - Estrategias de remarketing
 - Gestión y optimización de campañas
 - Medición y reporting de campañas
- Video Ads
 - Qué es la publicidad en YouTube
 - Ventajas de los Video Ads
 - Formatos
 - Segmentación
 - Estrategias de remarketing
 - Gestión y optimización de campañas
 - Medición y reporting de campañas

- Performance Max.
 - Qué son las campañas de Máximo Rendimiento
 - Ventajas de las campañas de Máximo Rendimiento
 - Grupos de Recursos
 - Señales de Audiencia
 - Gestión y optimización de campañas
 - Medición y reporting de campañas

INFORMACIÓN GENERAL

Objetivos

Conocer el funcionamiento de las campañas de publicidad en la red de display de Google y en YouTube Ads.
Aprender cómo diseñar y gestionar estrategias de Display Ads y YouTube Ads

Dirigido a

- Responsables de Marketing que quieran profundizar en el uso de este tipo de acciones.
- Dueños de negocios que quieran empezar a trabajar con estrategias de Performance Marketing apoyándose en campañas de Display y de videomarketing en YouTube

Metodología

Se tratará de un curso que combinará aspectos teóricos y prácticos.



Fechas:

13 de febrero, jueves



Número de sesiones:

1



Horario:

de 16:00 a 20:00 h.



Número de horas:

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES



Entidades y personas socias:

95 €



No socios/as:

195 €

Únete a la asociación



Para más información:

948 290155

Inscríbete