

Domina la redacción y el mensaje con perspectiva de género

📅 17 de octubre de 2023, martes

Inscríbete



Fechas:

17 de octubre, martes

Presencial



Videoconferencia



Horario:

de 15:30 a 19:30 h.

Inscríbete

PROGRAMA

1. Conceptos básicos de la redacción y los mensajes con perspectiva de género

2. Mitos y beneficios de la redacción con perspectiva de género
3. Normativa internacional, nacional y regional.
4. Sistema de tres pasos para la incorporación de la perspectiva de género en el lenguaje:
 - A. Detección de sexismo y androcentrismo
 - B. Herramientas no sexistas
 - C. Incorporación y adaptación a los canales de comunicación
5. Cuestiones de actualidad.

Ponentes



Nerea Aguado Alonso

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra (2006) y Especialista en Igualdad por la UNED (2020).

Tras diez años dedicada al marketing y la comunicación en diversas empresas de Navarra, decidió emprender y dedicarse unir igualdad y comunicación. Desde 2017 imparte talleres y formaciones sobre el lenguaje y comunicación no sexistas en empresas, agencias de comunicación, asociaciones y fundaciones. También ha creado guías de Comunicación No Sexista para diversas fundaciones, entidades y colectivos.

Ha participado en proyectos que aúnan comunicación, arte y feminismo como el fanzine "Mujeres Legendarias" o la iniciativa Landarte de Gobierno de Navarra.

**Fechas:**

17 de octubre, martes

**Número de sesiones:**

1

**Horario:**

de 15:30 a 19:30 h.

**Número de horas:**

4

Elige la modalidad que mejor se adapte a ti:



Presencial*

Club de Marketing de Navarra



Videoconferencia*

Aula virtual, Zoom

El marketing y la comunicación inclusivas y accesibles, sumando a la agenda 2030

Taller 1: Cómo crear una campaña de comunicación gráfica con accesibilidad universal: paso a paso desde cero.	3 de octubre, martes
Taller 2: Comunica con lenguaje claro	10 de octubre, martes
Taller 3: Domina la redacción y el mensaje con perspectiva de género	17 octubre, martes
Taller 4: Cómo crear un PDF accesible con Acrobat Pro DC	24 de octubre, martes
Taller 5: La accesibilidad en el metaverso	25 de octubre, miércoles
Taller 6: Cómo diseñar una oficina de atención ciudadana inclusiva y accesible	31 de octubre, martes
Taller 7: La accesibilidad en el ámbito digital: redes sociales	7 de noviembre, martes
Taller 8: Cómo implementar un sistema de gestión de accesibilidad en un servicio de atención al público	14 de noviembre, martes

Este ciclo de talleres aborda claves necesarias para que cualquier empresa pueda comunicar y crear y gestionar espacios de atención pensando en todas las personas e incrementando la calidad y efectividad de todas sus acciones.

Te recordamos que la jornada inicial de inspiración y los 8 talleres son complementarios entre sí de modo que se recomienda la asistencia a todos ellos para tener una visión completa. También se puede asistir sólo a parte de ellos, aunque en este caso se dejará de recibir formación sobre contenidos importantes y muy útiles para dominar las claves de la inclusión desde las empresas.

INSCRIPCIONES

 100% subvencionado



Para más información:

948 290155

Inscríbete