

EKIN | Mercado, distribución y venta internacional

23 y 24 de octubre de 2026

Inscríbete

Este curso es un módulo de: EKIN | Producción ejecutiva y emprendimiento audiovisual

Fechas:
23 y 24 de octubre, viernes y sábado

Presencial

Horario:
Viernes de 16:00 a 21:00 h. y sábados de 9:00 a 14:00 h.

Precio especial para socias/os Pulsa AQUÍ para ver los precios

Inscríbete

Este módulo forma parte del programa **EKIN de Producción Ejecutiva y Emprendimiento Audiovisual** y puede cursarse de manera independiente. Una formación intensiva para que adquieras todas las claves de la producción ejecutiva y puedas emprender tu propio proyecto audiovisual.

Aprende las claves de la distribución audiovisual para que tu proyecto llegue a su audiencia.

Terminar una película, una serie o un proyecto audiovisual es solo una parte del proceso. Para que llegue a su público necesita una estrategia de marketing, distribución y venta.

En este módulo aprenderás a **identificar audiencias, analizar mercados y diseñar estrategias de comercialización** adaptadas a cada proyecto. Conocerás el funcionamiento de **festivales, mercados audiovisuales, distribuidoras y plataformas,** así como las principales **vías de distribución** nacional e internacional.

También trabajarás la **creación de materiales y pitches** (o presentaciones) de venta, aprendiendo a adaptar tu discurso según el interlocutor: productor, distribuidor, plataforma, inversor o agente de ventas.

Un módulo pensado para quienes quieren mejorar la estrategia comercial de sus proyectos audiovisuales, ampliar sus oportunidades de distribución y aprender a vender sus contenidos en mercados nacionales e internacionales.

Dos sesiones intensivas impartidas por **Beatriz Setuain**, experta en ventas internacionales; **Javier Urtasun**, consultor en comunicación y marketing; y **Esther Agraso**, experta en distribución internacional en **grupo iZen**.

Contenidos:

- Los mercados audiovisuales y las audiencias.
- Géneros y narrativas y sus potenciales de venta.
- El diseño de audiencias.
- Plan de marketing audiovisual.
- El pitch: herramientas y habilidades para la presentación de proyectos.
- Distribución y venta de proyectos.

Dirigido a:

Este módulo está especialmente dirigido a **profesionales de la producción** que quieran conocer mejor el funcionamiento del mercado y aprender a diseñar estrategias para llevar sus proyectos hasta el público.

También encaja con **creadores y creadoras, responsables de productoras, profesionales de marketing audiovisual, agentes de ventas** y perfiles vinculados al desarrollo y comercialización de contenidos que quieran mejorar sus competencias en distribución, internacionalización y venta de proyectos.

Precio: 100 €

Reserva tu plaza

INSCRIPCIONES

Socios/as:

100 €

No socios/as:

100 €

Únete a la asociación

Para más información:

948 290155

Inscríbete