

EKIN | Sostenibilidad audiovisual: adapta tus proyectos a las nuevas exigencias del sector

28 de octubre de 2026, miércoles

Inscríbete

Fechas:
28 de octubre, miércoles

Videoconferencia

Horario:
de 17:00 a 18:30 h.

Inscríbete

Ponente



Paloma Andrés

Cuenta con más de 15 años de experiencia en desarrollo internacional y sostenibilidad, tanto en el ámbito del emprendimiento como en la consultoría social y estratégica para proyectos de empresas, ONG, instituciones públicas y agencias multilaterales de desarrollo. Destaca su compromiso con las personas y su labor como fundadora de la Fundación FUNCIONA, un centro de atención a la discapacidad en contextos de extrema pobreza. Actualmente, como cofundadora de Mrs. Greenfilm y Fiction Changing the World, impulsa la integración de la sostenibilidad en el sector audiovisual.

¿Cómo podemos incorporar la sostenibilidad a un proyecto audiovisual?

¿Qué requisitos debemos tener en cuenta a la hora de elaborar un presupuesto o buscar financiación?

¿Puede una producción más sostenible ser también más viable económicamente?

En este encuentro, nos acercaremos a los principales desafíos y oportunidades que plantea la transición medioambiental del sector, con una mirada especialmente dirigida a la producción ejecutiva.

Sostenibilidad audiovisual: de las nuevas exigencias a las oportunidades de producción

La industria del cine y el audiovisual está experimentando una transformación impulsada por nuevas normativas, políticas medioambientales y requisitos de financiación. La sostenibilidad ya no es únicamente una cuestión de responsabilidad ambiental: también empieza a influir en la planificación, el presupuesto y la viabilidad económica de los proyectos.

Durante la sesión conoceremos qué aspectos de sostenibilidad debemos tener en cuenta desde las primeras fases de una producción audiovisual, cómo responder a las exigencias de financiadores y agentes del sector y de qué manera integrar estos criterios en la toma de decisiones.

Abordaremos la relación entre sostenibilidad, producción ejecutiva y financiación, para comprender cómo anticiparnos a los nuevos requisitos y convertirlos en una oportunidad para desarrollar proyectos más sólidos y competitivos.

El encuentro finalizará con un coloquio abierto para compartir preguntas y resolver dudas sobre la aplicación de estos criterios a proyectos audiovisuales reales.

Esta charla forma parte del programa **EKIN de Producción Ejecutiva y Emprendimiento Audiovisual**, impulsado por Club de Marketing de Navarra en colaboración con Pixelian, y con la financiación de Gobierno de Navarra.

Organizan: Club de Marketing de Navarra, PIXELIAN, Escuela de Cine y Arte Visual. Con la financiación de Gobierno de Navarra.

Fechas:
28 de octubre, miércoles

Número de sesiones:
1

Horario:
de 17:00 a 18:30 h.

Número de horas:
1,5

Videoconferencia
Aula virtual, Zoom

INSCRIPCIONES

100% subvencionado

Para más información:
948 290155

Inscríbete